

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Strategi Promosi Digital Ruas Baru Tol JORR 2 PT. Jasamagra Kunciran Cengkareng dalam Membangun Awareness Calon Pengguna Baru pada Periode Bulan Januari – Juli Tahun 2019”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Komunikasi Jurusan *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.kom** Selaku Dosen Pembimbing dan Sekertaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir aplikatif.
2. **Bapak Andri Budiwidodo, M.I.kom** Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing selama penyusunan tugas akhir.
3. **Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom** Selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan dan pengarahan yang baik selama penyusunan tugas akhir.
4. **Bapak Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si** Selaku Dosen Pmbimbing Akademik yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Kedua Orang tua beserta kakak yang telah memberikan dukungan dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada Tim Aplikatif, **Ariq Anwar** Selaku *Strategic Planner* dan **Imam Wahyudi** Selaku *Creative Director*, penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah bersama-sama melawati berbagai rintangan dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman perkuliahan Rafly Zanuvar Camazan, Dafi Luzmah, Ridho Setiadi, Ridho Akbar, Angga M Irvan, Aditya Amanda dan Keluarga Marcomm UMB yang selalu memberikan dukungan dalam setiap kesempatan.
9. Pihak PT. Jasamarga (Persero) Tbk, Bapak Roni dari JMLI dan pihak PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng, Bapak Zaimil, Ibu Ayu Lesatari, Bapak Wahyu, Bapak Edwin yang telah memberikan dukungan untuk melakukan penelitian dan melaksanakan kampanye digital ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Penulis juga mengharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu periklanan dan komunikasi pemasaran.

Jakarta, Juli 2019

Waiz Qorni