



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Waiz Qorni 44315010012

Perencanaan Media Promosi Digital Ruas Baru Tol JORR 2 PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng Dalam Membangun Awareness Calon Pengguna pada bulan Januari – Juni tahun 2019

Bibliografi: 5 Bab 103 hal + Lampiran + 14 Buku + 11 Internet

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi komunikasi, kini masyarakat dapat dengan bebas mengakses informasi apa saja yang mereka inginkan. Berbicara soal kemajuan teknologi komunikasi, pasti tidak akan lepas dari yang namanya *social media*. Saat ini *social media* dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mempromosikan serta memperkenalkan suatu bentuk produk/jasa. Salah satunya adalah PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng yang merupakan komponen dari Prioritas II yaitu Tol JORR 2, PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng memiliki ruas Kunciran - Bandara Soekarno Hatta.

Besarnya populasi dan pertumbuhan pengguna *internet* merupakan potensi untuk melakukan kegiatan promosi di *social media*, dan ketika penulis dan tim melihat masalah yang dimiliki oleh PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng, penulis tertarik untuk membuat suatu perencanaan media promosi pada media sosial Instagram yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness* dan kredibilitas bagi perusahaan. Berdasarkan hasil *brainstorming* dengan tim, penulis membuat sebuah penjadwalan konten Instagram dengan menggunakan konsep *continuity*, yaitu pola penjadwalan yang berkelanjutan atau terus-menerus.

Hasil dari perencanaan media yang penulis lakukan berhasil memperoleh *high engagement rate* pada Instagram PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng. Dapat dilihat hasil analisis media yang telah penulis lakukan, yaitu meningkat pesat jumlah *reach* dan *impressions* serta *followers* pada Instagram, tentunya perolehan tersebut merupakan hasil meningkatnya *awareness* masyarakat terhadap perusahaan PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng

Kata Kunci : Promosi, Kampanye Digital, Media Planner, Jalan Tol