



**PERENCANAAN MEDIA PROMOSI DIGITAL RUAS BARU
TOL JORR II PT. JASAMARGA KUNCIRAN CENGKARENG
DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* CALON PENGGUNA
PADA BULAN JANUARI - JUNI TAHUN 2019**

Tugas Akhir Aplikatif

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

WAIZ QORNI
44315010012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**