

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Showroom Karunia Auto 98 Tangerang” pada tahun 2019.

Tujuan penelitian skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) bagi mahasiswi program S-1 di program studi Ilmu Komunikasi Jurusan *Digital Advertising dan Marketing Communiaction* Universitas Mercu Buana.

Dengan kerendahan hati dan rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih.

1. **Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.** Selaku Pembimbing yang telah membantu penelitian skripsi ini. Telah memberikan dukungan doa dan motivasi dalam selama mengerjakan tugas akhir ini.
2. **Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom.** Selaku ketua Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan
3. **Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si.** Selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication, yang telah memberikan

dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.

4. Bapak atau Ibu dosen dan staff di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dan semangat.
5. Terima kasih kepada Bapak Hari Darmawan dan Ibu Dian Noor'aini, dan Bapak Muslimin. Selaku segenap manajemen perusahaan Karunia Auto 98 yang telah memberikan dukungan, semangat, waktu dan tenaga selama saya mengerjakan tugas akhir skripsi.
6. Penghargaan dan terima kasih kepada kedua orang tua Ibu Dahliah, dan Bapak Urip Nugroho, dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan perhatian, kasih sayang dan semangat dan doa. Dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Teman-teman yang saya cintai dan sayang Regitha Ajeng, Muhammad Fahad, Riri Trisna, Eka Sri Mulyani, Rima Dwi, Nicho Chandani, Luki Siansa Airi, Indah Kayani, Rina Septyana, yang telah memberikan semangat motivasi, kegembiraan, dukungan dan doa.

Demikian yang peneliti sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Ilmu Komunikasi Pemasaran.

Jakarta, 13 Oktober 2019

Sri Wulan Sari