



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *PERSONAL SELLING* KARUNIA  
AUTO 98 DALAM MENINGKATKAN MINAT  
KONSUMEN TAHUN 2019**

Nama : Sri Wulan Sari

NIM : 44315010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Mengetahui,  
Pembimbing

  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **STRATEGI *PERSONAL SELLING* KARUNIA AUTO 98  
DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN  
TAHUN 2019**

Nama : Sri Wulan Sari

NIM : 44315010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2019

Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti, M.I.kom.

Penguji Ahli  
Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom

Pembimbing I  
Dr Yoyoh Hereyah, M.SI



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **STRATEGI *PERSONAL SELLING* KARUNIA AUTO 98  
DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN  
TAHUN 2019**

Nama : Sri Wulan Sari  
NIM : 44315010021  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing I**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.SI)

**Ketua Bidang Studi Digital**

**Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D.)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.SI)