



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Mathias
44115120006

Analisis Resepsi *Subscriber* Mengenai Makanan Indonesia Dalam Konten *Food Vlog*
Akun *YouTube* Hari Jisun

Bibliografi : 5 Bab 70 hal + Lampiran + 19 Buku + 14 Internet + 1 e-jurnal

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “Analisis resepsi *subscriber* mengenai makanan Indonesia dalam konten *food vlog* akun *YouTube* Hari Jisun” ini menganalisis bagaimana pemaknaan *subscriber* mengenai makanan Indonesia yang diperkenalkan oleh Jisun pada kanal *YouTube* Hari Jisun.

Analisis resepsi merupakan cara memahami proses dalam penciptaan makna yang dilakukan oleh *subscriber* saat mengkonsumsi media. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui posisi *subscriber* menurut tiga posisi pembacaan milik Stuart Hall (*Dominat Position, Negotiated Position, Oppositional Position*) terhadap konten *food vlog* dalam video yang berjudul “*Jual pisang goreng di korea AUTO LARIS!!*” di kanal *YouTube* Hari Jisun.

Untuk mengaplikasikan teori yang ada, peneliti menggunakan paradigma Interpretif untuk mendapatkan perspektif dan pengalaman dari narasumber, dalam hal peneliti menggunakan Proses FGD (*Focus Group Discussion*) dengan memilih 10 narasumber dan dilakukan melalui pertemuan daring *Google Meet* dengan waktu yang sudah ditentukan yaitu 60-90 menit.

Hasil penelitian menunjukkan 3 posisi dari 10 narasumber, dimana 1 narasumber berada di posisi *Dominat*, 6 narasumber berada di posisi *Negotiated* dan 3 narasumber lainnya berada pada posisi *Oppositional*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Food Vlog*, *YouTube*, Hari Jisun.