



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* MENGENAI MAKANAN INDONESIA
DALAM KONTEN *FOOD VLOG* YOUTUBE *CHANNEL* HARI JISUN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

MATHIAS

44115120006

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MATHIAS
Nim : 44115120006
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER MENGENAI MAKANAN
INDONESIA DALAM KONTEN FOOD VLOG AKUN
YOUTUBE HARI JISUN**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 12 MARET 2022

Yang Membuat Pernyataan,



MATHIAS



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER MENGENAI
MAKANAN INDONESIA DALAM KONTEN FOOD
VLOG AKUN YOUTUBE HARI JISUN

Nama : MATHIAS

NIM : 44115120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 MARET 2022

Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing,

(Feni Fasta, M. Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER MENGENAI
MAKANAN INDONESIA DALAM KONTEN FOOD
VLOG AKUN YOUTUBE HARI JISUN

Nama : MATHIAS

NIM : 44115120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 MARET 2022

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Suraya, M. Si.

(*Suraya*)

Penguji Ahli,

Sofia Aunul, M. Si.

(*Sofia Aunul*)

Pembimbing,

Feni Fasta, M. Si.

(*Feni Fasta*)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER MENGENAI
MAKANAN INDONESIA DALAM KONTEN FOOD
VLOG AKUN YOUTUBE HARI JISUN

Nama : MATHIAS

NIM : 44115120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 MARET 2022

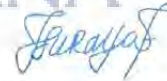
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Feni Fasta, M. Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Mathias
44115120006

Analisis Resepsi *Subscriber* Mengenai Makanan Indonesia Dalam Konten *Food Vlog*
Akun *YouTube* Hari Jisun

Bibliografi : 5 Bab 70 hal + Lampiran + 19 Buku + 14 Internet + 1 e-jurnal

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “Analisis resepsi *subscriber* mengenai makanan Indonesia dalam konten *food vlog* akun *YouTube* Hari Jisun” ini menganalisis bagaimana pemaknaan *subscriber* mengenai makanan Indonesia yang diperkenalkan oleh Jisun pada kanal *YouTube* Hari Jisun.

Analisis resepsi merupakan cara memahami proses dalam penciptaan makna yang dilakukan oleh *subscriber* saat mengkonsumsi media. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui posisi *subscriber* menurut tiga posisi pembacaan milik Stuart Hall (*Dominat Position, Negotiated Position, Oppositional Position*) terhadap konten *food vlog* dalam video yang berjudul “*Jual pisang goreng di korea AUTO LARIS!!*” di kanal *YouTube* Hari Jisun.

Untuk mengaplikasikan teori yang ada, peneliti menggunakan paradigma Interpretif untuk mendapatkan perspektif dan pengalaman dari narasumber, dalam hal peneliti menggunakan Proses FGD (*Focus Group Discussion*) dengan memilih 10 narasumber dan dilakukan melalui pertemuan daring *Google Meet* dengan waktu yang sudah ditentukan yaitu 60-90 menit.

Hasil penelitian menunjukkan 3 posisi dari 10 narasumber, dimana 1 narasumber berada di posisi *Dominat*, 6 narasumber berada di posisi *Negotiated* dan 3 narasumber lainnya berada pada posisi *Oppositional*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Food Vlog*, *YouTube*, Hari Jisun.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Broadcasting, Universitas Mercu Buana. Tidak lupa penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua Suhardiman dan Linda Suroso yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi dan dukungan lahir maupun batin serta do'a yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Analisis resepsi *subscriber* mengenai makanan Indonesia dalam konten *food vlog* akun YouTube Hari Jisun".

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing, terima kasih untuk waktu dan kepercayaannya serta bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Suraya, M. Si. dan Sofia Aunul, M. Si. selaku tim penguji dalam sidang tugas akhir, terima kasih banyak untuk masukan yang diberikan yang sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik
3. Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen mata kuliah tugas akhir, terima kasih untuk motivasi yang diberikan selama mata kuliah berlangsung sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Suhardiman dan Linda Suroso (Papi dan Mami) tercinta yang memberikan kasih sayang serta DOA yang tak pernah putus serta amanat-amanat yang kujaga dan kujalani.

5. Hatigoran Hutagalung dan Liana Hasanah (Kakek dan Nenek) yang telah menemani serta mengingatkan selalu.
6. Leader GBI Family Life Center (Antonius Sitompul, Anggia Hapsari, Leo Victory Kusworo, Jessica Bintang, Anggy Pasaribu, dan Boris Winata) terima kasih atas support dan doa yang diberikan kepada penulis.
7. Teman-Teman GBI Family Life Center, terima kasih untuk setiap support dan bantuan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seluruh narasumber yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, terima kasih banyak untuk waktu yang diberikan.
9. Teman-teman seperjuangan Elprida, Hellena, Risha, Yenni, Resna, cepat menyusul menjadi sarjana guys.
10. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis

Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna bagi siapa saja maupun bagi peneliti sendiri.

Tuhan Yesus memberkati
Jakarta, 7 Maret 2022

Penulis
Mathias

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 <i>New Media</i>	12
2.2.2 Media Sosial	14
2.2.3 Youtube & Youtube Channel	15
2.2.4 Vlog	17
2.2.5 Kuliner Indonesia	19
2.2.6 Interaksi Budaya	19
2.2.7 Komunitas Interpretif	20
2.2.8 Analisis Resepsi	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Tipe Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Subjek Penelitian	26
3.5 Unit Analisis	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Biodata Narasumber (Wawancara).....	33
4.1.2 YouTube Channel.....	35

4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Posisi Dominat Reading	37
4.2.2 Posisi Negotiated Reading	40
4.2.3 Posisi Oppositional Reading	52
4.3 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis	69
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74
Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	74
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	75



DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Screenshot Video Membuat Ulang Makanan Indonesia.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Biodata Hellena Azizah.....	33
Tabel 4.2 Biodata Yuna Pebriyanti.....	33
Tabel 4.3 Biodata Inddy Isthawan.....	33
Tabel 4.4 Biodata Fajariansyah.....	34
Tabel 4.5 Biodata Yonathan Bakara.....	34
Tabel 4.6 Biodata Aditya Gilang Pratama.....	34
Tabel 4.7 Biodata Heri Haryanto.....	34
Tabel 4.8 Biodata Agung Sehpudin.....	35
Tabel 4.9 Biodata Indah Aria.....	35
Tabel 4.10 Biodata Stevie Fitriyani.....	35
Tabel 4.11 Ringkasan posisi pembacaan narasumber.....	56