

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat teoritis/Akademisi	7
1.4.2. Manfaat Praktisi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Komunikasi Sebagai aktivitas Pemasaran.....	10
2.3. Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi pemasaran	12
2.3.2 Alat-alat Komunikasi Pemasaran.....	13
2.4 Komunikasi Pemasaran Politik	15
2.5. Komunikasi dan Politik	17
2.5.1 Politik	17
2.5.2. Komunikasi politik	17
2.5.3. Komunikator politik	19
2.5.4. Media dalam komunikasi politik	20
2.6. Kegiatan Pemasaran Politik	21
2.7. Tinjauan Mengenai pemilih	27
2.7.1 Definisi Pemilih	27
2.7.2 Syarat-syarat Pemilih	28

2.7.3	Pemilih Pemula	29
2.8	Strategi Pemasaran	31
2.8.1	Startegi Pemasaran Politik	32
2.9	Marketing Politik	36
2.9.1	Pengertian Marketing Politik	36
2.9.2	Teori Marketing Politik Adman Nursal	37
2.9.2	Marketing politik dalam komunikasi politik.....	40
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Tipe Penelitian	44
3.3	Metodelogi Penelitian	45
3.4	Subyek Penelitian	46
3.5	Teknik pengumpulan data	48
3.5.1	Data Primer	48
3.5.2	Data sekunder	48
3.6	Teknik pemeriksaan keabsahan data	49
3.6.1	Triagulasi.....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.1.1.	Profile Calon Presiden Prabowo Subianto	50
4.2.2.	Profile Calon Wakil Presiden Sardiaga Salahudin Uno.....	51
4.3.1	Visi Misi Pasangan Calon Presiden Prabowo – Sardiaga.....	55
4.1.4	Spanduk	56
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Komunikasi Pemasaran Prabowo Subianto Dan Sardiaga Salahudin Uno Untuk Menggaet Kaum Millenial Di Wilayah Jakarta Selatan	57
4.2.2	Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Dalam Pasangan Calon Presiden Prabowo Subianto Dan Calon Wakil Presiden Sardiaga Salahudin Uno Untuk Menggaet Suara Kaum Millenial Di Jakarta Selatan	59

4.2.3	Komunikasi Pemasaran Pasangan Calon Presiden Prabowo Subianto Dan Calon Wakil Presiden Sandiaga Salahudin Uno Untuk Menggaet Kaum Millennial Di Wilayah Jakarta Selatan	60
4.2.3.1	Periklanan (Advertising)	61
4.2.3.2	Penjualan Personal (Personal Selling)	61
4.2.3.3	Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	64
4.2.3.4	Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	64
4.2.3.5	Publisitas (Publicity).....	65
4.2.3.6	Internet Interaktif.....	65
4.2.4	Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Prabowo Subianto Dan Sandiaga Salahudin Uno.....	66
4.2.5	Efektifitas Alat Promosi Yang Digunakan.....	68
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Perencanaan.....	75
4.3.2	Kegiatan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP