



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pasangan Calon Presiden Indonesia Prabowo Subianto Dan Calon Wakil Presiden Indonesia Sadiaga Salahudin Uno Dalam Menggaet Pemilih Millennial Usia 17-25 Tahun Di Wilayah Jakarta Selatan

Nama : Haryono

NIM : 44314110073

Bidang Studi : Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 31 Januari 2019

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, MSi.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pasangan Calon Presiden Indonesia Prabowo Subianto Dan Calon Wakil Presiden Indonesia Sadiaga Salahudin Uno Dalam Menggaet Pemilih Millenial Usia 17-25 Tahun Di Wilayah Jakarta Selatan

Nama : Haryono

NIM : 44314110073

Bidang Studi : Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 31 Januari 2019

Ketua Sidang,
(Drs. Riswandi, M.Si)

Penguji Ahli,
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Pembimbing
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pasangan Calon Presiden Indonesia Prabowo Subianto Dan Calon Wakil Presiden Indonesia Sadiaga Salahudin Uno Dalam Menggaet Pemilih Millennial Usia 17-25 Tahun Di Wilayah Jakarta Selatan

Nama : Haryono

NIM : 44314110073

Bidang Studi : Marketing Communication

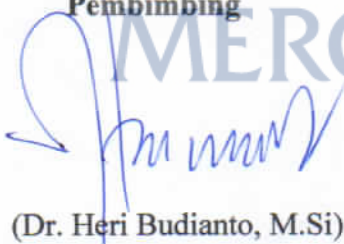
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 31 Januari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing



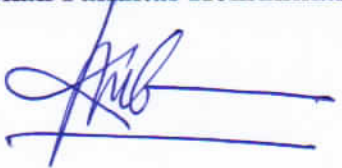
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communication



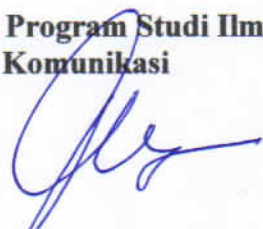
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

du - Dekan Fakultas Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)