



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERSONAL SELLING
PASANGAN CALON PRESIDEN INDONESIA PRABOWO SUBIANTO
DAN CALON WAKIL PRESIDEN INDONESIA SADIAGA SALAHUDIN
UNO DALAM MENGAET PEMILIH MILLENIAL USIA 17-25 TAHUN
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

HARYONO

44314110073

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019