



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBUATAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
PROMOSI UMKM “CUMI CRISPY” DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

Nama : Margaretha Eka Febriana

NIM : 44315010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 27 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.I.kom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBUATAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
PROMOSI UMKM “CUMI CRISPY” DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

Nama : Margaretha Eka Febriana
NIM : 44315010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 27 Juni 2019

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.kom.

(.....)

Penguji Ahli
Dewi Sad Tanti, M.I.kom.

(.....)

Pembimbing I
Dr Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Pembimbing II
R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.I.kom.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBUATAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
PROMOSI UMKM “CUMI CRISPY” DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

Nama : Margaretha Eka F
NIM : 44315010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 27 Juni 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Pembimbing II

(R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.I.kom)

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)