



**PEMBUATAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI PROMOSI
UMKM “CUMI CRISPY” DALAM MEMBANGUN
*BRAND IMAGE***

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Margaretha Eka Febriana
44315010016

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**