

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 2.2. Tabel Semiotika pada Iklan	27
Tabel 2.3. Bagan Peta Tanda Roland Barthes	30
Tabel 3.1. Bagan Peta Tanda Roland Barthes	42
Tabel 4.1. Tabel Analisa Pesan Linguistik.....	49
Tabel 4.2. Analisa Pesan Ikonik Terkodekan.....	51
Tabel 4.3. Analisa Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	57
Tabel 4.4. Perbandingan Mitos Cinta	60



UNIVERSITAS
MERCU BUANA