

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Wina Sekar Ambarwati

NIM : 44316120069

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : MITOLOGI KEIBUAN DALAM SOSOK AYAH PADA  
IKLAN RAMAYANA

(Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Warna  
Kebahagiaan – Tulusnya Cinta)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 April 2019

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Wina Sekar Ambarwati  
NIM : 44316120069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*  
Judul : MITOLOGI KEIBUAN DALAM SOSOK AYAH PADA  
IKLAN RAMAYANA  
(Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Warna  
Kebahagiaan – Tulusnya Cinta)

Jakarta, 30 April 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing: Dr. Farid Hamid, M.Si. (.....)

Penguji Ahli: Dewi Sad Tanti, M.Ikom (.....)

Ketua Sidang: Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. (.....)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **MITOLOGI KEIBUAN DALAM SOSOK AYAH PADA IKLAN RAMAYANA**  
(Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Warna Kebahagiaan – Tulusnya Cinta)  
Nama : Wina Sekar Ambarwati  
NIM : 44316120069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 30 April 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm



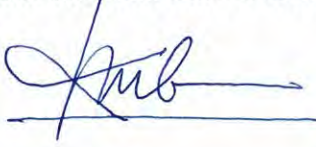
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)