



**MITOLOGI KEIBUAN DALAM SOSOK AYAH
PADA IKLAN RAMAYANA**
(Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Warna Kebahagiaan –
Tulusnya Cinta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
Wina Sekar Ambarwati

44316120069

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**