

ABSTRAK

Nama : Naftali Yudhistira
Program Studi : Pascasarjana, Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Reputasi Korporasi Bisnis Kuliner Bakso Atom Situ Gantung, Tangerang Selatan

Reputasi berperan langsung pada kesehatan perusahaan dengan menyediakan keunggulan dan perbedaan yang kompetitif. Ketika para pemangku kepentingan mendukung perusahaan sepenuhnya, mereka mendorong penjualan dengan merekomendasikan perusahaan ke orang lain atau membeli produk/layannya. Mereka mendukung kemampuan perusahaan untuk berinvestasi dan bertumbuh dengan merekomendasikan atau membeli saham perusahaan. Para pemangku kepentingan dapat mendukung perusahaan dan merekomendasikannya sebagai tempat yang baik untuk bekerja.

Industri kuliner dengan *corporate reputation* mempunyai keterkaitan satu dengan yang lain. Beberapa masalah yang dihadapi industri kuliner yang berhubungan dengan *corporate reputation*, antara lain pertumbuhan profit perusahaan yang stagnan, kualitas makanan yang disajikan, kesulitan dalam mencari lokasi dan angka keluar-masuk pegawai yang tinggi. Di Jabodetabek industri kuliner yang dikembangkan antara lain Restoran Bakso Atom dan Restoran Ayam Bakar Mas Mono. Masing-masing restoran mempunyai permasalahan yang berbeda dalam menjalankan bisnisnya. Setiap restoran juga memiliki cara yang berbeda dalam membangun *corporate reputation*. Dengan menggunakan *Corporate Reputation* dari Harris-Fombrun mendorong minat untuk mengetahui lebih dalam bagaimana Restoran Bakso Atom menjalankan reputasi korporasi mereka terutama dari segi *Emotional Appeal* dan *Product and Service*.

Kesimpulan dari segi *emotional appeal* yaitu upaya yang dilakukan manajemen Restoran Bakso Atom untuk membangun *corporate reputation* antara lain dengan menanamkan nilai-nilai perusahaan kepada karyawan, dimulai dari level yang paling rendah sampai yang paling atas demi kemajuan perusahaan ke depannya. Dari segi *product and service* yaitu pihak manajemen Bakso Atom telah melakukan beberapa strategi antara lain dengan mengacu pada konsep *Stands Behind* yakni Bakso Atom sebagai makanan sehat mengarah pada kegunaan produk bagi pelanggan.

Kata kunci : *corporate reputation (emotional appeal, product and services)*, Harris-Fombrun, dunia kuliner, Restoran Bakso Atom.

ABSTRACT

Name : Naftali Yudhistira
Study Program : Postgraduate, Communication Studies
Title : The Effect of Corporate Reputation of Culinary Business
Bakso Atom, Situ Gintung, Tangerang Selatan

Reputation has a direct role to a company's survival by providing competitive advantages and differences. When the stake holders give their support completely towards the company, they push sales by recommending the company to the others or by buying its products/services. They support the company's ability to invest and to grow by recommending and by buying its shares. The stake holders can support the company and recommend it as a good place to work.

Culinary industry with their own corporate reputation have interconnection one to another. Some problems faced by the industry related to corporate reputation among others are stagnation of profit growth, the quality of the food served, difficulties in finding a better spot to open a new place and high ins and outs of employees. In Jabodetabek, one prominent player in culinary world is Restoran Bakso Atom. By using Harris-Fombrun's Corporate Reputation can drive us to know deeper on how Restoran Bakso Atom running their corporate reputation particularly from the aspects of Emotional Appeal and Product and Service.

The conclusion from the aspect of emotional appeal namely by embedding company's values to their employees starting from lower to the upper management. From the aspect of product and service, the management has had conducted several strategies i.e. promoting Bakso Atom as healthy food tends toward product usage for their customer and others.

Key words : corporate reputation (emotional appeal, product and service), Harris-Fombrun, culinary world, Restoran Bakso Atom.