KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah swt yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan keberkahan pada tiap langkah saya dalam menjalani kehidupan, termasuk Kuasa-Nya mewujudkan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Makna Iklan Kondom Durex di Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce terhadap Iklan Audio Visual Durex iNViSiBLE versi #BerasaBeneran). Dengan tersusunnya skripsi ini maka saya dapat mewujudkan cita-cita saya untuk menjadi seorang yang mempunyai gelar akademis Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dari Universitas Mercu Buana. Saya juga bersyukur atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

Ketertarikan peneliti untuk mengangkat skripsi ini berawal dari saat berdiskusi dengan teman tentang iklan webseries yang menjadi *trend* di Youtube. Sampai akhirnya membahas iklan Durex iNViSiBLE yang sangat menarik untuk ditonton dan menarik juga untuk dibahas karena produk yang diiklankan adalah produk dewasa tetapi pengemasan iklannya tidak seperti produk dewasa pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Namun penulis memiliki harapan agar skripsi ini dapat menambah pengetahuan mengenai pemaknaan dalam iklan terutama pemaknaan dalam iklan kondom yang masih sangat jarang dibahas.

https://lib.mercubuana.ac.id/

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung, mulai dari awal bimbingan mata kuliah metodologi penelitian kualitatif, mata kuliah riset dan tugas akhir sehingga skripsi ini terselesaikan.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan semua orang yang tertartik akan analisis semiotika Charles Sanders Peirce, tentang makna iklan di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2019

Ira Eka Mentari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/