



MAKNA IKLAN KONDOM DUREX DI YOUTUBE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce terhadap Iklan Audio Visual Durex
iNViSiBLE versi #BerasaBeneran)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ira Eka Mentari

44316120096

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019