

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi.....	19
2.3 Komunikasi Pemasaran	20
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	26
2.5 Bauran Promosi	32
2.5.1 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	33
2.5.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	34
2.5.3 Hubungan Masyarakat & Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>).....	35
2.5.4 Pemasran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	35

2.5.5	Penjualan Pribadi (Personal selling)	36
2.6	<i>New Media</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Studi Kasus	40
3.3	Subyek Penelitian	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	43
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2	Logo Perusahaan	47
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.4	Job Description	48
4.1.5	Kegiatan Distro Abi Denim.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran.....	52
4.2.1.1	Menentukan Sasaran.....	52
4.2.1.2	Menentukan Tujuan	54
4.2.2	Hambatan.....	55
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Strategi Promosi Melalui Media sosial Instagram.....	58
4.3.2	Fitur-Fitur Instagram	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
CURRICULUM VITAE	76

