



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing
Communication
Fikri
44315010005

Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Distro Abi Denim
Melalui Media Instagram
Jumlah Halaman : ix + 78 halaman
Bibliografi : 25 Acuan, Tahun 1995 -2017

ABSTRAK

Di era digital sekarang ini media Instagram dan *E-commerce* banyak digunakan untuk kepentingan marketing dalam berbisnis. Karena dengan media tersebut para *customer* bisa lebih mudah melihat katalog yang dijual oleh para pembisnis tersebut tanpa harus datang langsung ke toko. Hal ini tentu sangat mempermudah para *customer* itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Distro Abi Denim Melalui Media Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi pemasaran yaitu STP dan bauran promosi.

Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara terstruktur kepada narasumber. Sumber data yang digunakan adalah informasi yang bersumber dari pengamatan langsung ke lokasi penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara.

Hasil dari penelitian ini, Distro Abi Denim menggunakan strategi dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran dengan membuat konten, kuis atau *gift away* dan Promosi di setiap *moment* atau *event* tertentu konsumen bisa mendapatkan produk kita secara gratis sebagai hadiah *gift away* dan promo diskon hingga 50% di *moment* atau *event* tertentu , dalam *personal selling*.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Instagram