



**HIBRIDITAS BUDAYA DALAM MOTIF BATIK
THREE CULTURE WIROKUTO PEKALONGAN**



RISQI INAYAH DWIJAYANTI
UNIV 55212120024 AS

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Risqi Inayah Dwijayanti
2. NIM : 55212120024
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
6. Judul : *Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik Three Culture Wirokuto Pekalongan*

Jakarta, 20 April 2015

Pembimbing


Dr. Farid Hamid, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

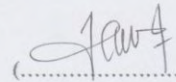
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik *Three Culture*
Wirokuto Pekalongan
2. Nama : Risqi Inayah Dwijayanti
3. NIM : 55212120024
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 12 Juni 2015

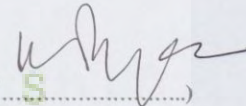
Jakarta, 12 Juni 2015

Mengetahui,

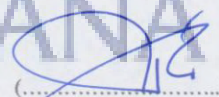
1. Ketua Sidang
Dr. Henny Gusfa, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Mulyana, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

v



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

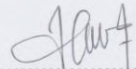
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik *Three Culture*
Wirokuto Pekalongan
2. Nama : Risqi Inayah Dwijayanti
3. NIM : 55212120024
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 16 Juni 2015

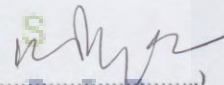
Jakarta, 16 Juni 2015

Mengetahui,

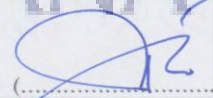
1. Ketua Sidang
Dr. Henny Gusfa, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Mulyana, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

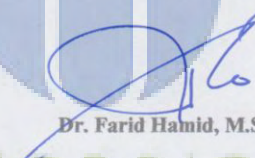


UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

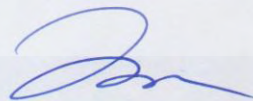
Judul : Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik *Three Culture*
Wirokuto Pekalongan
Bentuk Karya Akhir : Penelitian
Nama : Risqi Inayah Dwijayanti
NIM : 55212120024
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 17 Juni 2015

Pembimbing



Dr. Farid Hamid, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik *Three Culture* Wirokuto Pekalongan.
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Risqi Inayah Dwijayanti
NIM : 55212120024
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 20 April 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 April 2015
MERCU BUANA

METERAI TEMPEL
20081ADDF015525329
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Risqi inayah Dwijayanti

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul **Hibriditas Budaya Dalam Motif Batik *Three Culture* Wirokuto Pekalongan**

Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini bisa diselesaikan karena banyaknya bantuan yang peneliti dapatkan baik dari dosen, keluarga, sahabat dan juga teman-teman semua. Kepada banyak pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dan peneliti mengucapkan sangat berterima kasih, khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat yang diberikan.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran dan tanpa kenal lelah.
3. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Acmad Mulyana, M.Si selaku penguji ahli. Terima kasih untuk semangat, saran, dan bimbingan untuk penulis. Semoga penulis dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.
5. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku sekretaris program studi Magister Ilmu Komunikasi dan Ketua Sidang, Terima kasih untuk semangat, saran, dan bimbingan untuk penulis selama.

6. Kedua Orang tua (Joyo Mulyo dan Supadmirah) Terima kasih untuk inspirasinya, Do'a, motivasi serta semua dukungan untuk penulis. Penulis bisa Menyelesaikan Tesis ini dalam kurun waktu sesuai dengan target yang diharapkan.
7. Terima Kasih Untuk Arief Fachriananda atas cinta, kesabaran , pengertian dan juga dukungannya yang diberikan kepada penulis.
8. Untuk Kakak dan adik-adikku, (Marthesa, Ramadhan dan Martha) terima kasih untuk dukungan dan juga semangatnya dalam penyelesaian tesis ini.
9. Terima Kasih Untuk Para Karyawan Museum Batik Pekalongan yang membatu saya memberikan informasi tambahan tentang batik dan memberikan motivasi.
10. Para dosen Pascasarjanan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
11. Sahabat-sahabat tercinta (Pak Koes, Pak Dedi, Pak Hantoro,Bu Jumenah Mas Hilal, Pak Eko, Mba Dwi, Kak Reza,Mba Maria, Sinta dan Ayu)
12. Terima kasih untuk Mba Ninik Kusuma Wardhani Selaku Produser METRO TV yang selalu memotivasi serta mendukung penulis.
13. Terima Kasih juga untuk M. Arif Darmawan M.Ikom Selaku Produser TVRI yang selalu memberikan banyak motivasi, dukungan serta inspiransi kepada Penulis.
14. Terima kasih juga kepada Kristina arsy M.Ikom Selama ini memberikan do'a motivasi serta Inspirasi Kepada Penulis.
15. Terima kasih untuk Wirokuto Batik Pekalongan.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tesis ini, baik itu dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri

Jakarta, 17 Juni 2015

Peneliti



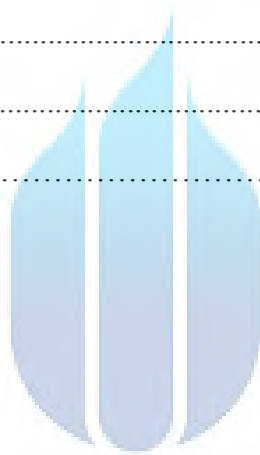
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	17
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1. Maksud Penelitian	18
1.3.2. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	19
1.4.1. Manfaat Akademis	19
1.4.2. Manfaat Praktis	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	21
2.1. Kajian Pustaka	21
2.1.1. Kajian Penelitian Terdahulu	21

2.2. Kajian Teoritis	26
2.2.1. Jenis Komunikasi	26
A. Komunikasi Verbal	26
B. Komunikasi NonVerbal	27
2.2.2. Komunikasi Nonverbal	28
2.2.3. Klasifikasi pesan Nonverbal	29
2.2.4. Komunikasi Artifaktual	30
2.3. Komunikasi Sebagai Proses PertukaranTanda dan Makna	34
2.3.1. Budaya	36
2.3.2. Kebudayaan	39
2.3.3. Fashion Sebagai Budaya	43
2.3.4. Fashion Atau Pakaian Sebagai Simbol Pribadi Pemakainya	45
2.3.5. Hibriditas	46
2.4. Batik	48
2.4.1. Komponen Batik	48
2.4.2. Pola Batik	50
2.4.3. Corak Batik	50
2.4.4. Motif Batik	51
2.4.5. Semiotika Visual dan Psikologi Warna	52
2.5. Teori Semiotika	59
2.5.1. Semiotika menurut Ferdinand De Saussure	59
2.6. Kerangka Pemikiran	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
3.1. Obyek Penelitian	68

3.2. Paradigma Penelitian	69
3.3. Metode Penelitian	71
3.4. Unit Analisis	73
3.5. Teknik Pengumpulan data	73
3.5.1. Data Primer	73
3.5.2. Data Sekunder	74
3.6. Teknik Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Objek Penelitian	76
4.1.1. Sejarah Singkat Wirokuto Batik	76
4.1.2. Sejarah Singkat Perkembangan Batik Pekalongan	78
4.1.3. Karakteristik Motif Batik Pekalongan	83
4.1.4. Sejarah Motif Batik Cirebon	85
4.1.5. Pareo Tenun Batik <i>Three Culture</i> Wirokuto	89
4.1.6. Penghargaan UNESCO <i>Batik Pareo Tenun Three Culture</i> (Batik tiga budaya).....	90
4.1.7. Motif Batik <i>Three Culture</i> Wirokuto Pekalongan	91
4.2. Hasil Penelitian	93
4.2.1. Analisa Aspek Motif megamendung Batik <i>Three Culture</i>	96
4.2.2. Analisa Aspek Motif Parang Pamor Dalam Batik <i>Three Culture</i>	105
4.2.3. Analisa semiotika Motif Batik <i>Three Culture</i> dalam batik <i>Three Culture</i>	113
4.2.4. Hasil Hibriditas Batik <i>Three Culture</i> Wirokuto Pekalongan.....	122

4.3. Pembahasan	130
4.3.1. Makna Ketuhanan dan Spritual Motif Batik Three Culture	131
4.3.2. Makna keindahan dan kemuliaan motif batik three culture.....	132
4.3.3. Makna Suci dan kedamaian motif batik three culture	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1. Kesimpulan	143
5.2. Saran	144
5.2.1. Saran Akademis	145
5.2.2. Saran Praktis	145
DAFTAR PUSTAKA	146



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna dan Arti	54
Tabel 2.2 Arti Psikologis Warna	56
Tabel 4.1 Analisa Aspek Motif megamendung Batik Three Culture	97
Tabel 4.2 Analisa Aspek Motif Parang Pamor Batik Three Culture	105
Tabel 4.3 Analisa Aspek Motif Jlamprang Batik Three Culture	113
Tabel 4.4 Analisa Aspek Motif <i>Three Culture</i> Wirokuto Pekalongan	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghargaan UNESCO	11
Gambar 1.2 Kota Batik Kreatif dan Smart.....	12
Gambar 1.3 Blog Wirokuto Batik	14
Gambar 1.4 Batik 3 Budaya	16
Gambar 2.1 Elemen-elemen makna dari Sauusure	61
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	67
Gambar 4.1 Penghargaan Batik dari UNESCO	90
Gambar 4.2 Smesco Magazine	91
Gambar 4.3 Penghargaan Wirokuto Batik oleh UNESSCO	91
Gambar 4.4 Batik Three Culture	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA