

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi.....	21
2.2.1 Komponen Komunikasi.....	21
2.2.2 Proses Komunikasi	22
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	24
2.3 Komunikasi Pemasaran	24
2.3.1. Tujuan Komunikasi Pemasaran	25
2.3.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	27
2.4 Komunikasi Pemasaran Industri Pariwisata.....	31
2.4.1. Karakteristik Komunikasi Pemasaran Pariwisata	34
2.4.2. Tantangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata	35
2.4.3. Bauran Komunikasi Pemasaran Pariwisata	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Subjek Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1 Profil Perusahaan	50
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.1.3 Struktur Organisasi	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	53
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	69
5.2.1 Akademis.....	69
5.2.2 Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
CURRICULUM VITAE	83