



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DUNIA FANTASI
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN TAHUN 2019**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :
ADITYA AMANDA
44315010060

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019