



**POLA KOMUNIKASI *OPINION LEADER* DALAM MENGURANGI
SAMPAH PLASTIK DI ERA DIGITAL**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Broadcasting*
Universitas Mercubuana Jakarta**

Disusun Oleh :

HABIB ABDURROHIM

44118120033

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Skripsi : **POLA KOMUNIKASI *OPINION LEADER* DALAM
MENGURANGI SAMPAH LASTIK DI ERA DIGITAL**

Nama : Habib Abdurrohlim

NIM : 44118120033

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain pada beberapa bagian, maka saya mencantumkan sumber informasinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2020

UNIVERSITA
MERCU BUA



(Habib Abdurrohlim)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : POLA KOMUNIKASI *OPINION LEADER* DALAM
MENGURANGI SAMPAH PLASTIK DI ERA DIGITAL
Nama : Habib Abdurrohman
NIM : 44118120033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Agustus 2020

Mengetahui,
Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar., M.Si.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : POLA KOMUNIKASI *OPINION LEADER* DALAM
MENGURANGI SAMPAH PLASTIK DI ERA DIGITAL
Nama : Habib Abdurrohim
NIM : 44118120033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Mardhiyyah, M.I.Kom

Penguji Ahli,

Rahmadya Putra, M.Si

Pembimbing,

Drs. Dadan Iskandar., M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : POLA KOMUNIKASI *OPINION LEADER* DALAM
MENGURANGI SAMPAH PLASTIK DI ERA DIGITAL

Nama : Habib Abdurrohimi

NIM : 44118120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta , 18 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*


 UNIVERSITAS


(Drs. Dadan Iskandar., M.Si.)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunika

Ketua program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan “pola komunikasi *opinion leader* dalam mengurangi sampah plastik di era digital”. Sampah plastik merupakan salah satu permasalahan utama di Indonesia, sampai saat ini permasalahan tersebut masih belum ditemukan solusi yang paling optimal. Dalam era digital saat ini, banyak *opinion leader* menggunakan media sosial dalam sosialisasi menjaga kelestarian lingkungan, terutama dalam menurangi penggunaan sampah plastik baik di darat maupun dilaut.

Sejalan dengan penelitian ini, peneliti menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif dengan observasi dan wawancara. Peneliti juga menggunakan Teori *two step flow of communication* untuk menggambarkan Komunikasi melalui dua tahap (*Two step Flow*) yang dilakukan *opinion leader* dalam sosialisasi yang dilakukan melalui media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan, Hamish Daud dan Cinthia Kusuma Rani sebagai tokoh *opinion leader* yang memberikan sosialisasi dalam upaya menjaga lingkungan dengan cara mengurangi sampah plastik memiliki pola komunikasi yang mirip. Keduanya menggunakan keduanya sama menggunakan media sosial instagram serta komunikasi dengan pola dua arah dan keduanya menerima informasi dari berbagai pihak seperti media, rekan kerja dan *followers* sebagai informasi untuk menambah wawasan masukan dalam melakukan sosialisasi berikutnya.

Kata Kunci : Pola komunikasi *opinion leader*, sampah plastik, sosialisasi di era digital.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ridho Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan pada peneliti dan orang-orang disekitar peneliti sehingga diberikan kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Penulisan karya skripsi ini dilakukan dalam rangka syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana (Strata-1) jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini peneliti membuat Skripsi dengan judul “pola komunikasi *opinion leader* dalam mengurangi sampah plastik di era digital”. Peneliti melakukan tinjauan secara langsung demi mendapatkan bahan analisis yang tepat berdasarkan pembahasan yang peneliti lakukan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Drs. Dadan Iskandar., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu untuk membantu dan mengarahkan peneliti dalam penulisan materi skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan saudara yang telah memberikan semangat serta doa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik atas bimbingan, nasehat, serta waktunya selama peneliti berkuliah di Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si, selaku ketua bidang studi Broadcasting.
5. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang sudah membantu mengurus berkas peneliti.
6. Hamish Daud dan Cinthia Kusuma Rani yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan pengumpulan data dan wawancara guna melengkapi skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan.

Peneliti menyadari bahwa untuk penulisan Skripsi ini bukanlah hal yang mudah bagi peneliti. Setiap tahap penyelesaiannya membutuhkan waktu, tenaga, dan pikiran yang harus peneliti curahkan untuk menyelesaikannya. Tidak jarang peneliti menemukan hambatan dan kesulitan yang harus peneliti hadapi. Namun, demikian peneliti hadapi dengan kesabaran, ketekunan, serta dukungan moril dari semua pihak.

Skripsi ini pun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran yang membantu akan diterima dengan senang hati. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pelajaran baik kepada peneliti maupun mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Tangerang, 09 Juli 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Habib Abdurrohim

DAFTAR ISI

JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Pengertian Komunikasi.....	15
2.3 Pola komunikasi.....	17
2.3.1 Pengertian pola komunikasi	17
2.4 Media Massa.....	20
2.4.1 Pengertian Media Massa.....	21
2.4.2 Fungsi Media Massa.....	21
2.4.3 Efek Media Massa.....	22
2.5 Media Baru (<i>New Media</i>).....	24
2.5.1 Media Online.....	26
2.6 Teori <i>Two Step Flow Of Communication</i>	28
2.7 <i>Opinion Leader</i>	30
2.8 Sampah.....	31
2.8.1 Pengertian Sampah Plastik.....	31
2.8.2 Dampak Sampah Plastik.....	32
2.8.3 Cara Mengatasi Sampah Plastik.....	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Subyek Penelitian.....	36

3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Instagram	41
4.1.2 Hamish Daud	43
4.1.3 <i>Indonesian Ocean Pride (IOP)</i>	45
4.1.2 Cinthia Kusuma Rani.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Pola Komunikasi Hamish daud	48
4.2.1 Pola Komunikasi Cinthia Kusuma Rani.....	52
4.3.1 Respon Khalayak.....	53
4.3 Pembahasan	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
5.2 Saran Akademis	58
5.2 Saran Praktis	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1 Instagram <i>Indonesian Ocean Pride (IOP)</i>	7
2.1 Two-Step Flow Communication Model.....	29
4.1 Logo instagram.....	41
4.2 Tampilan pertama Instagram.....	42
4.3 foto Hamish Daud.....	43
4.4 Foto Cinthia Sebagai <i>Miss Earth</i> 2019.....	46
4.5 instagram Hamish Daud.....	49
4. Instagram <i>Indonesian Ocean Pride (IOP)</i>	50
4.7 Hamish Daud Bersama Mantan Mentri Kelautan Indonesia.....	50
4.8 dukungan kepada <i>Indonesian Ocean Pride (IOP)</i>	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
-------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 2 Foto Wawancara dengan Narasumber

Lampiran 3 *Curriculum Vitae*

