

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

**The Relationship Between Big Five Personality and Medium Preference in  
Students Using Social Media**



Muhammad Alif Maulana

Dr. Setiawati Intan Savitri, SP, M.Si.

**ABSTRACT**

This study aims to determine whether there is a relationship between *Big Five Personality* with *Medium Preference* on Social Media User Students. Respondents in this study were students of the X, Y and Z generations who used social media. The respondents totaled 100 people with 39 people being male and 61 people being female. And a general description of the respondents grouped by age, gender, generation X, Y or Z, the nature of the work done online, and social media that is often used. This research uses *Non - Probability Sampling* with technique *Accidental Sampling* and data collection was carried out using correlation statistics technique *spearson* by the help of the SPSS 24 statistical program. In this study using measuring instruments *Big Five Inventory* (BFI) by Goldberg and to measure *medium preference*, researchers use a preference scale to *online* social interaction (POSI) by Zhiqi You Huazhong Agricultural University. From the data analysis carried out, there is a correlation between the results *Personality* with *Medium Preference* Spearman's rho correlation test results *Personality* and *Medium Preference* shows that the results of the correlation test between dimensions of each personality variable and *Medium Preference* shows that the direction of the relationship between variables is entirely negative except for dimensions *Neuroticism*. This happens because the results of this study show variables *Frequency* gives a negative coefficient value to *Agreeableness* and *Conscientiousness*. Next variable *Propensity* gives a negative coefficient value to *Extraversion*, *Agreeableness*, *Conscientiousness* and *Openness*. Followed by variables *Superiority* gives a negative coefficient value to *Extraversion*, *Agreeableness*, *Conscientiousness* and *Openness*. As well as variables *Propensity* and *Superiority* has a positive coefficient value with *Neuroticism*.

**Keywords:** *Personality, Big Five, Medium Preference.*

# Hubungan Antara *Big Five Personality* dengan *Medium Preference* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

Muhammad Alif Maulana

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapatnya hubungan antara *Big Five Personality* dengan *Medium Preference* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa generasi X, Y dan Z yang menggunakan media sosial. Adapun responden berjumlah 100 orang dengan 39 orang berjenis kelamin laki-laki dan 61 orang berjenis kelamin perempuan. Dan gambaran umum mengenai responden dikelompokkan berdasarkan usia, jenis kelamin, generasi X, Y atau Z, sifat pekerjaan yang dilakukan secara daring, dan sosial media yang sering di gunakan. Penelitian ini menggunakan *Non – Probability Sampling* dengan teknik *Accidental Sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan teknik statistik korelasi dari *pearson* oleh bantuan program statistik SPSS 24. Dalam penelitian ini menggunakan alat ukur *Big Five Inventory* (BFI) oleh Goldberg dan untuk mengukur *medium preference*, peneliti menggunakan skala preferensi untuk *online* interaksi sosial (POSI) oleh Zhiqi You Huazhong Universitas Pertanian. Dari analisis data yang dilakukan terdapat hasil nilai korelasi antara *Personality* dengan *Medium Preference* hasil uji korelasi Spearman's rho Kepribadian dan *Medium Preference* menunjukkan bahwa hasil uji korelasi antar dimensi masing – masing variabel Kepribadian dan *Medium Preference* menunjukkan bahwa arah hubungan antara variabel seluruhnya negatif kecuali dimensi *Neuroticism*. Hal ini terjadi karena dilihat dari hasil penelitian ini menunjukkan variabel *Frequency* memberikan nilai koefisien negatif terhadap *Agreeableness* dan *Conscientiousness*. Selanjutnya variabel *Propensity* memberikan nilai koefisien negatif terhadap *Extraversion*, *Agreeableness*, *Conscientiousness* dan *Openness*. Di ikuti dengan variabel *Superiority* memberikan nilai koefisien negatif terhadap *Extraversion*, *Agreeableness*, *Conscientiousness* dan *Openness*. Serta variabel *Propensity* dan *Superiority* memiliki nilai koefisien positif dengan *Neuroticism*.

**Kata Kunci:** *Personality, Big Five, Medium Preference*