



**HUBUNGAN ANTARA BIG FIVE PERSONALITY DENGAN  
MEDIUM PREFERENCE PADA MAHASISWA PENGGUNA  
MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi Pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

**Nama : Muhammad Alif Maulana**

**NIM : 46118010054**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir ini

Judul : **Hubungan Antara *Big Five Personality* dengan *Medium Preference* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial**

Nama : Muhammad Alif Maulana

Nim : 46118010054

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tangerang, 11 febuari 2023



Muhammad Alif Maulana

## LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Alif Maulana  
NIM : 46118010054  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Big Five Personality dengan Medium Preference Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si  
NIDN : 0312047205

Ketua Penguji : Merly Erlina, S.Psi., M.E.Sy., M.Si  
NIDN : 0314057502

Penguji : Winy Nila Wisudawati, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0328058902

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan



(Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210447



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah – Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Antara *Big Five Personality* dengan *Medium Preference* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial” Karya Tugas Akhir ini disusun guna untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi (S. Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa amat sangat bersyukur atas bantuan dan dorongan semangat, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang sudah sangat bersedia untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Yenny, S. Psi. M. Psi. Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi., Psikolog Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dani Irmawan S. Psi. M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberi dukungan serta memberikan banyak ilmu baru dalam penulisan tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya Bapak M. Risdianto S.H dan Ibu Imas Romasari serta adik saya Destria Ramadania yang sangat saya cintai dan hormati. Terimakasih karena sudah selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya agar mampu tumbuh dan berkembang menjadi anak yang baik, kuat dan bermanfaat bagi sesama.

7. Terima kasih kepada teman seperjuangan Tugas Akhir ini M. Daffa Fadhlurrohman S.Psi, Waskito Wibowo S.Psi, M, Dicky Alifudin, Aldy Ardiyansyah S.Psi dan Jessie Jennie Jenifer S.Psi.
8. Terima kasih kepada teman – teman yang sangat amat turut membantu pengerjaan Tugas Akhir ini Eka Wahyudin S.H, Bima Andyasena S.M, Waskito Wibowo S.Psi, Siti Annisa Sekar Hati S.Psi, Aula Maulidathul S.Psi dan Sania Sanevi S.Psi.
9. Dan yang terakhir saya sangat bertima kasih kepada seluruh responden penelitian saya yang sudah rela meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner saya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk kita semua, Aamiin YaRabbalalamin...



Jakarta, 12 Desember 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Muhammad Alif Maulana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Alif Maulana

NIM : 46118010054

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : **Hubungan Antara *Big Five Personality* dengan *Medium Preference* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmediakan/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan laporan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 febuari 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Alif Maulana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Medium Preference.....	11
2.1.1 Definisi Medium Preference.....	11
2.1.2 Dimensi Medium Preference.....	11
2.2 Kepribadian.....	12
2.2.1 Definisi Kepribadian.....	12
2.2.2 Dimensi Krpibadian.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	15
2.4 Kerangka Penelitian .....	22
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional .....	24

3.2.1 Variabel X (Kepribadian) .....	24
3.2.2 Variabel Y ( <i>Medium Preference</i> ) .....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	25
3.4.1 Alat Ukur .....	25
3.4.2 Skala .....	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	27
3.5.1 Uji Validitas.....	27
3.5.2 Reliabilitas .....	28
3.6 Metode Analisis Data .....	28
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	28
3.6.2 Uji Normalitas .....	28
3.6.3 Uji Hipotesis .....	29
BAB IV .....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Gambaran Data Responden.....	30
4.2 Hasil Uji Validitas dan Realibitas .....	32
4.2.1 Uji Validitas X dan Y.....	32
4.3 Hasil Uji Realibitas .....	33
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4.1 Uji Normalitas .....	33
4.5 Uji Hipotesis .....	34
4.6. Uji ANOVA .....	35
4.7 Pembahasan Hasil.....	38
BAB V .....	44
KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3 Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Blue Print Kepribadian .....	25
Tabel 3.2 Tabel Medium Preference .....	27
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Generasi.....	31
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Sifat Pekerjaan Yang Dilakukan Secara Daring .....	31
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Sosial Media Yang Sering Digunakan .....	32
4.6 Uji Validitas <i>Expert judgment</i> .....	32
4.7 Hasil Uji Realibitas Kepribadian .....	33
4.8 Hasil Uji Realibitas <i>Medium Preference</i> .....	33
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.10 Uji Korelasi Kepribadian & <i>Medium Preference</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Uji ANOVA Kepribadian Terhadap Kriteria.....	36
Tabel 4.12 Uji ANOVA <i>Medium Preference</i> Terhadap Kriteria.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	22
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambaran Umum .....	49
Lampiran 2. Hasil Korelasi Antar Dimensi .....	55
Lampiran 3. TEST OF NORMALITY BIG FIVE (OCEAN) .....	55
Lampiran 4. TEST OF NORMALITY POSI.....	56

