



**PERILAKU IMITASI PEREMPUAN MILENIAL DALAM
MENONTON VLOGGER BEAUTY TASYA FARASYA
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswi Di Universitas Mercu
Buana Jakarta Barat)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strate satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh:

Felicia Fesyah

44116010113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Perilaku Imitasi Perempuan Milenial Dalam Menonton Vlogger Beauty Tasya Farasya (Studi Fenomenologi pada Mahasiswi Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

Nama : Felicia Fesyah

Nim : 44116010113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Agustus 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Perilaku Imitasi Perempuan Milenial Dalam Menonton Vlogger Beauty Tasya Farasya (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

Nama : Felicia Fesyah

Nim : 44116010113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 3 Agustus 2020

Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli
Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom

Pembimbing
Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom

()

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perilaku Imitasi Perempuan Milenial Dalam Menonton Vlogger Beauty Tasya Farasya (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

Nama : Felicia Fesyah

Nim : 44116010113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

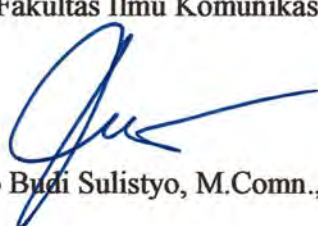
Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom)


(Dr. Afdal Makkuragi Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.SI)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Felicia Fesyah
Nim : 44116010113
Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : “ **PERILAKU IMITASI PEREMPUAN MILENIAL DALAM MENONTON VLOGGER BEAUTY TASYA FARASYA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA BARAT)** “ adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun yang tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan dengan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi, yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 3 Agustus 2020



(Felicia Fesyah)

Mengetahui ,
Pembimbing

(Christina Arsi Lestari S.ikom, M.ikom)
Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraja Putra S.sos, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Felicia Fesyah
44116010113

Perilaku Imitasi Perempuan Milenial Dalam Menonton Vlogger Beauty Tasya Farasya
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

Bibliografi : 5 Bab 100 Hal + 26 buku + 1 Jurnal + 3 Skripsi + 7 Internet

ABSTRAK

Youtube adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video, seperti Vlog. Vlog adalah satu video berisi mengenai opini, cerita atau kegiatan harian yang biasanya dibuat tertulis pada blog. Dan sangat digemari kaum perempuan milenial khususnya vlogger beauty, salah satu vlogger beauty yang di gemari perempuan milenial khususnya mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat adalah Tasya Farasya.

Dengan banyaknya perempuan milenial yang suka dengan vlogger beauty khususnya vlogger beauty Tasya Farasya, maka peneliti ingin mencari informasi perilaku imitasi apa saja yang dilakukan perempuan milenial dalam menonton vlogger beauty Tasya Farasya khususnya mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat?

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan studi Fenomenologi sosial oleh Alfred Schutz, menggunakan paradigma konstruktivisme, dan melakukan wawancara mendalam terhadap 10 informan dengan teknik wawancara tidak berstruktur, dan pemeriksaan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Peneliti menemukan kategorisasi pertama perilaku imitasi yang sering dilakukan informan seperti Fashion, kata-kata, gaya penyampaian divlog keahlian make up, Pengalaman Tasya Farasya yang meninspirasi di terapkan oleh informan. Kedua mendapatkan Motif karena (Masa lalu) seperti pengalaman buruk. Dan motif untuk (masa akan datang) seperti informan mencari tahu skincare dan make up yang bagus di kulitnya. Ketiga mendapatkan kategorisasi intensitas menonton sering dan menonton jarang dalam vlog Tasya Farasya.

Kata Kunci : Perilaku Imitasi, Perempuan Milenial, Fenomenologi, Alfred Schutz.



Universitas Mercu Buana

Faculty of Communication

Study Program of Broadcasting

Felicia Fesyah

44116010113

Imitation Behavior of Millennial Women in Watching Vlogger Beauty Tasya Farasya
(Phenomenology Study of Students at Mercu Buana University, West Jakarta)

Bibliography: 5 Bab 100 pages + 26 Books + 1 Journal + 3 Essay + 7 Internet

ABSTRACT

Youtube is a website that provides various kinds of videos, such as Vlogs. A vlog is a video containing opinions, stories or daily activities which are usually written on a blog. And very popular with millennial women, especially beauty vloggers, one of the beauty vloggers who love millennial women, especially female students at Mercu Buana University, West Jakarta, is Tasya Farasya.

With so many millennial women who like vlogger beauty, especially the beauty vlogger Tasya Farasya, the researchers want to find information on what imitation behaviors that millennial women do when watching vlogger beauty Tasya Farasya, especially female students at Mercu Buana University, West Jakarta?

The method used in this research is qualitative with the social phenomenology study approach by Alfred Schutz, using the constructivism paradigm, and conducting in-depth interviews with 10 informants using unstructured interview techniques, and checking the validity of the data using triangulation techniques.

The researcher found the first categorization of imitation behavior that was often done by informants such as fashion, words, the style of delivering the divlog of make-up skills, Tasya Farasya's experience which inspired the informants applied. The two get Motive because (The past) is such a bad experience. And the motive for (future) such as informants is to find out good skincare and makeup on their skin. The three get the intensity categorization of watching often and watching rarely in the vlog of Tasya Farasya.

Key Words : Imitation Behavior, Millennial Women, Phenomenology, Alfred Schutz.

KATA PENGANTAR

Assallamuallaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas ridho Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran dalam penulisan Skripsi ini. Penulisan karya Skripsi ini dilakukan dalam rangka syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana (Strata-1) jurusan *Broadcasting*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini penulis membuat Skripsi yang berkaitan dengan media baru yaitu Youtube, Youtube terhadap Perempuan milenial khususnya mengenai Vlogger beauty. Penulis melakukan tinjauan secara langsung demi mendapatkan bahan analisis yang tepat berdasarkan pembahasan yang penulis lakukan pada pembuatan Skripsi ini.

Dengan demikian penulis membuat Skripsi yang berjudul, Perilaku Imitasi Perempuan Milenial Dalam Menonton Vlogger Beauty Tasya Farasya (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswi Di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat).

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan banyak pihak, penulis akan kesulitan dalam menulis karya Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom selalu dosen pembimbing, yang selalu bersedia membimbing proses dari awal penelitian sampai selesainya penelitian.
2. Kedua orang tua Papa saya Syahrul Syam dan juga Mama saya alm. Febriana Arsianty dan Adik-Adik saya James Syahrul dan Azzahra Putri yang telah memberikan semangat serta doa untuk dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Bapak Riswandi Drs. M.si selaku dosen mata kuliah yang menyediakan waktunya bagi mahasiswa yang membutuhkan saran dan masukan dibawah bimbingannya sebagai dosen mata kuliah skripsi.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi serta Dosen Pembimbing Akademik selama saya menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.SI Kepala Program Studi Broadcasting yang sudah banyak memberikan masukan dan dorongan positif guna menjadi mahasiswa terbaik.
5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra S.sos, M.Si selaku kepala bidang studi Broadcasting, serta dosen penguji pada saat sidang proposal yang memberikan revisi atas penelitian ini.
6. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si dan Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga yaitu Wenny Afrika, Firyali Faqqih, Nabilla Sariana Lubis, Lola Fauzia, Safera Almunawar, Caesara Gempita P, Nadya Nurrahma, Nurul Fadilah A, Ahmad Reza A, Siti Mazhidawati H yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga Restu Bakti Putrid an juga Ferdinan Valen yang telah sabar saat saya Tanya Tanya.
8. Informan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan pengumpulan data dan wawancara guna melengkapi Skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih banyak. Semoga Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kalian Amin.

Jakarta, 13 Mei 2020

Penulis,

Felicia Fesyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Media Baru (<i>New Media</i>).....	10
2.3 Teori Pembelajaran Sosial (<i>Social Learning Theory</i>)	16
2.4 Media Sosial.....	18
2.4.1 Manfaat Media Sosial	19
2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	20
2.4.3 Facebook.....	21
2.4.4 Twitter	22
2.4.5 Blog	23
2.4.6 Google Plus.....	24
2.4.7 YouTube Sebagai Media Sosial	24

	2.4.8 Video Blog.....	25
	2.5 Perilaku Imitasi	26
	2.6 Fenomenologi.....	30
	2.7 Muncul Minat.....	41
	2.8 Generasi Milenial	42
BAB III	METODE PENELITIAN	44
	3.1 Paradigma Penelitian.....	44
	3.2 Metode Penelitian.....	46
	3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	46
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
	3.4.1 Data Primer	48
	3.4.2 Data Sekunder	49
	3.5 Teknik Analisis Data.....	49
	3.6 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
	4.1.1 Youtube	53
	4.1.2 Tasya Farasya	54
	4.2. Hasil Penelitian	55
	4.2.1. Profil Narasumber.....	55
	4.2.2 Awal Mula Responden Mengenal Tasya Farasya Melatarbelakangi Perilaku Imitasi	60
	4.2.3 Sikap menjunjung tinggi terhadap Tasya Farasya	64
	4.2.4 Tasya Farasya Sebagai Reference Gaya Hidup	73
	4.2.5 Perilaku Imitasi	75
	4.2.6 Motif Menonton Vlog Tasya Farasya.....	83
	4.2.7 Interaksi Informan Dalam Intensitas Menonton Vlog Tasya Farasya.....	86
	4.3 Pembahasan.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
	5.1 Kesimpulan	91

5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Youtube.....	53
Gambar 4. 2 Foto Tasya Farasya.....	54
Gambar 4. 3 Foto Informan.....	55
Gambar 4. 4 Foto Informan.....	56
Gambar 4. 5 Foto Informan.....	56
Gambar 4. 6 Foto Informan.....	57
Gambar 4. 7 Foto Informan.....	57
Gambar 4. 8 Foto Informan.....	58
Gambar 4. 9 Foto Informan.....	58
Gambar 4. 10 Foto Informan.....	59
Gambar 4. 11 Foto Informan.....	59
Gambar 4. 12 Foto Informan.....	60
Gambar 4. 13 Cuplikan Vlog Tasya Farasya	65
Gambar 4. 14 Cuplikan Vlog Tasya Farasya	66
Gambar 4. 15 Salah Satu Komentar dari penonton Vlog.....	68
Gambar 4. 16 Foto saat Tasya Farasya masih menjadi mahasiswi kedokteran	69
Gambar 4. 17 Cuplikan Vlog Tasya Farasya	70
Gambar 4. 18 Foto Tasya Farasya saat masih berisi badannya.....	71
Gambar 4. 19 Foto Perbedaan Tasya Farasya saat dulu dan sekarang.....	71
Gambar 4. 20 Salah Satu Komentar dari penonton Vlog.....	72
Gambar 4. 21 Sikap Menjujung Tinggi Terhadap Tasya Farasya	72
Gambar 4. 22 Foto Tiara dan Tasya Farasya	76
Gambar 4. 23 Foto Tiara dan Tasya Farasya	76
Gambar 4. 24 Foto Laila dan Tasya Farasya.....	77
Gambar 4. 25 Instagram MUA milik Tiara.....	79
Gambar 4. 26 Cuplikan Vlog Tasya Farasya	80
Gambar 4. 27 Instagram Usaha milik Laila	82
Gambar 4. 28 Bentuk Perilaku Imitasi.....	83
Gambar 4. 29 Motif.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah subscribes beberapa vlogger beauty Indonesia	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Informan.....	47

