



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Winda Desiawati

NIM : 44216120112

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan Judul: **Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komnas Perempuan Dalam Kampanye Publik (Studi Pada Program Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Winda Desiawati



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Bidang Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komnas Perempuan Dalam Kampanye Publik (Studi Pada Program Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019)”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, motivasi dan membantu kami saat kami mengalami kendala dalam proses penulisan skripsi ini. Akhirnya kami berhasil menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya .
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M. Ikom, selaku Dosen Pengampu Tugas Akhir Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Christina Yulita Purbawati, selaku Koordinator Divisi Partisipasi Masyarakat Komnas Perempuan yang telah bersedia menjadi narasumber dalam skripsi ini, membantu ketersediaan data dan informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Mbak Siti Cotijah, selaku Asisten Koordinator Bidang Kampanye Divisi Partisipasi Masyarakat Komnas Perempuan yang telah bersedia menjadi narasumber dan banyak membantu dalam ketersediaan data dan informasi dalam penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tua Mamah dan Bapak, suami saya Mas Adi Rahmanto Wijaya, dan seluruh keluarga besar Purwokerto dan Muntilan yang selalu mendoakan tanpa putus, memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu angkatan Kelas Reguler 2 Universitas Mercu Buana Jakarta yang sama-sama berjuang untuk Gelar Sarjana S.Ikom, terimakasih atas semangat dan bantuan selama masa perkuliahan.
11. Ibu Shirley Kurniawan, selaku General Manager Southouse Residence, tempat dimana saya bekerja selama ini. Terimakasih atas support dan banyak pengertian selama saya bekerja dan sekaligus kuliah.

Penulis menyadari bahwa isi dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran yang bersifat membangun dan bahkan kritik yang dapat digunakan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 25 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Teoritis.....	37
2.2.1 Komunikasi.....	37
2.2.2 Public Relations.....	38
2.2.3 Kampanye Public Relations.....	41
2.2.4 Pemanfaatan Media Sosial dalam Kampanye PR.....	47
2.2.5 Cyber Public Relations (Humas Digital).....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Subyek Penelitian.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.1 Data Primer.....	66

3.4.2 Data Sekunder.....	67
3.5 Teknik Analisis Data	68
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Sejarah Lahirnya Komnas Perempuan.....	74
4.1.2 Tujuan Komnas Perempuan.....	76
4.1.3 Visi dan Misi Komnas Perempuan	76
4.1.4 Mandat dan Kewenangan Komnas Perempuan	77
4.1.5 Peran Komnas Perempuan	78
4.1.6 Struktur Organisasi Komnas Perempuan.....	78
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.3 Pembahasan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	131
CURRICULUM VITAE.....	178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Infografis Data Pengguna Internet Indonesia Tahun 2019.....	8
Gambar 2. Infografis Data Pengguna Media Sosial Indonesia Tahun 2019	9
Gambar 3. Struktur Organisasi Komnas Perempuan	81
Gambar 4. Hasil Tangkapan Layar Facebook Page Komnas Perempuan Dalam Kampanye Publik 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019...	103
Gambar 5. Hasil Tangkapan Layar Twitter Komnas Perempuan Dalam Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019	104
Gambar 6. Hasil Tangkapan Layar Twitter (2) Komnas Perempuan Dalam Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019	105
Gambar 7. Hasil Tangkapan Layar Facebook Page (2) Komnas Perempuan Dalam Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019	106



DAFTAR TABEL

Table 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	34
Table 2. Matriks SWOT Kampanye Media Sosial 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019	109



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN PENELITIAN 1	131
Lampiran 2. PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN PENELITIAN 2	133
Lampiran 3. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENELITIAN 1	135
Lampiran 4. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENELITIAN 2	156
Lampiran 5. Email Permohonan Wawancara Penelitian.....	176
Lampiran 6. Email Persetujuan Wawancara Komnas Perempuan.....	176
Lampiran 7. Email dari Komnas Perempuan	177
Lampiran 8. Email Korespondensi Penelitian.....	177
Lampiran 9. Curriculum Vitae	178



UNIVERSITAS
MERCU BUANA