



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
DALAM MENDAPATKAN MAHASISWA BARU**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

MERCU BUANA

disusun oleh:

ILHAM RAMDANA

NIP : 55210120054

**PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2014



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ilham Ramdana
2. NIM : 55210120054
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG DALAM MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU

Jakarta,..... 2015

Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG DALAM MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU
2. Nama : Ilham Ramdana
3. NIM : 55210120054
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal :

Jakarta,.....2015
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)

3. Pembimbing I
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

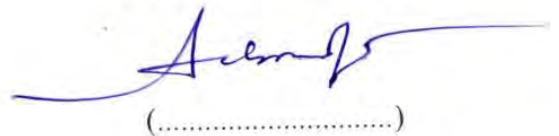
1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG DALAM MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU
2. Nama : Ilham Ramdana
3. NIM : 55210120054
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal :

Jakarta,.....2015
Mengetahui,

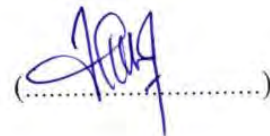
1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG DALAM MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU
2. Nama : Ilham Ramdana
3. NIM : 55210120054
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal :

Jakarta,....., 2015
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG DALAM MENDAPATKAN MAHASISWA BARU
Nama : Ilham Ramdana
NIM : 55210120054
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2015


Ilham Ramdana

DAFTAR ISI

BAB I.	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Fokus Penelitian	10
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4	Manfaat Penelitian	11
BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	
2.1	Kajian Pustaka	12
2.1.1	Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.1.2	Definisi Strategi	26
2.1.3	Komunikasi	28
2.1.4	Pemasaran	31
2.1.4.2	Bauran Pemasaran	32
2.1.5	Komunikasi Pemasaran	37
2.1.6	Komunikasi Pemasaran Terpadu	57
2.2	Kerangka Pemikiran	62

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	63
3.2	Paradigma Penelitian	63
3.3	Metode Penelitian	64
3.4	Teknik Pengumpulan Data	66
3.5	Teknik Analisis Data	70
3.6	Teknik Keabsahan Data	77
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.2	Hasil Penelitian	98
4.3	Pembahasan	115
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	138
5.2	Saran	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Transkrip Wawancara Informan 1	143
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara Informan 2	149
Lampiran 3	Materi berita di tabloid.....	153
Lampiran 4	Materi iklan di tabliod.....	154
Lampiran 5	Materi peliputan di tabliod.....	155
Lampiran 6	Materi Iklan di Koran.....	156
Lampiran 7	Foto kegiatan school to school.....	157
Lampiran 8	Foto kegiatan seminar	158
Lampiran 9	Foto kegiatan lomba.....	159
Lampiran 10.	Struktur organisasi UMT	160
Lampiran 11	Data penerimaan mahasiswa baru.....	161
Lampiran 11	Curriculum Vitae Penulis.....	162

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puja, Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis yang berjudul “*STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG DALAM MENDAPATKAN MAHASISWA BARU*” dengan baik. Dan tidak lupa penulis khaturkan Salam dan Sholawat kepadateladan umat manusia Rasulullah, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi lentera penyinar alam semesta dalam merubah umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang Rahmatan Lilalamin. Peneliti memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kekeliruan dalam penyajian materi serta kesalahan dalam menyusun kata-kata.

Fokus pada peneiltian/ ini fadalah t melihat dan mencermati strategi komunikasi pemasaran dan metode apa saja yang dilakukan UMT dalam mendapatkan mahasiswa baru.

Sebagai karya tulis, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, kiranya sulit bagi penulis untuk menyelesaikan kegiatan dan penyusunan laporan tesis ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan andil baik moril maupun materil :

1. Pembimbing dan juga dosen saya Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si, terima kasih atas kesabaran, waktu, dan nasihatnya untuk membimbing saya.

2. Kepada Ketua Program Studi Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Ibu Mukhlisoh, M.Si
3. Kedua orang tua saya yang selalu sabar dan memberikan motivasi kepada saya, terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang dan dukungan yang selalu mereka berdua berikan.
4. Kepada istri saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh, doa dan harapannya adalah kemudahan dan penyembuh bagi penulis, terimakasih istriku.
5. Semua sahabat, dan teman-teman terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih semuanya.
6. Dr. H. Achmad Badawi, S.Pd, SE, MM beserta para jajaran yang memberikan perhatian dan sekaligus menginspirasi kepada penulis, terimakasih.
7. Dr. H. Desri Arwen, Msi sebagai Wakil Rektor III yang sangat membantu penulis dalam penelitian ini.
8. Dr. H. Achmad Kosasih, MM yang menginspirasi penulis dengan kebijakan kepemimpinannya.
9. Bapak Khoeruddin, Msi yang bersedia sebagai narasumber penelitian ini
10. Universitas Muhammadiyah Tangerang yang sudah memberikan izin dan sangat kooperatif sekali dalam pengumpulan data.
11. Seluruh dosen yang telah membantu saya, dan seluruh staf akademik yang telah memberikan informasi, terima kasih atas bantuannya.

12. Serta semua pihak (saudara, teman, kolega) yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya tesis ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan, namun penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pembacanya dan dapat memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya kepada kita semua, Amin.

Jakarta,.....2015

(Ilham Ramdana)

