

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 12 |
| 2.2.1 Strategi Komunikasi Radio | 12 |
| 2.2.2 New Media | 17 |
| 2.2.3 Media Massa | 22 |
| 2.2.4 Radio | 25 |
| 2.2.5 Radio Streaming | 28 |
| 2.2.6 Program Radio | 34 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.7 Format Siaran Radio | 36 |
| 2.2.8 Produser..... | 39 |
| 2.2.9 Tahapan Produksi Radio | 41 |
| 2.2.10 Kerangka Pemikiran..... | 44 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 45 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.3 Subyek Penelitian..... | 46 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.4.1 Data Primer | 48 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 49 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 50 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 55 |
| 4.1.2 Karakteristik Dreamers Radio..... | 56 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 59 |
| 4.2.1 Analisis Data Program Sisa Kopi Pagi | 59 |
| 4.2.2 Analisis Data Program KpopVaganza Sore | 70 |
| 4.3 Pembahasan..... | 82 |
| 4.3.1 Perbandingan Strategi Produser Sisa Kopi dan KpopVaganza..... | 83 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 90 |
| 5.2 Saran..... | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN..... | 95 |