



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Riduwan
44115110038

Strategi Produser Program Sisa Kopi Pagi Dan Program KpopVaganza Sore
Dalam Menarik Minat Pendengar Dreamers Radio
Bibliografi : 5 Bab + 96 Halaman + Lampiran + 16 Buku

ABSTRAK

Skripsi ini dilatar belakangi oleh peran media massa yang modern saat ini, namun tidak bisa dipungkiri masyarakat sangat bergantung pada informasi yang terbaru, aktual, dan terpercaya. Oleh karena itu, salah satu media massa yang menyajikan informasi dengan cepat dan ditunjang dengan teknologi tinggi adalah media radio. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser dalam menarik minat pendengar Dreamers radio. Metode yang digunakan yaitu kualitatif dengan secara deskriptif, pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara dengan narasumber yang terkait dan observasi mendalam. Analisis keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini bahwa strategi produser Sisa Kopi Pagi dan KpopVaganza Sore sudah maksimal dengan mementingkan keinginan dan kebutuhan pendengar Dreamers Radio dan banyak perbedaannya dari program. Kesimpulan hasil penelitian yang sudah dilakukan melalui wawancara dan observasi, kesimpulan ini disusun untuk mengetahui perbandingan strategi produser Sisa Kopi Pagi dan KpopVaganza Sore dalam menarik minat pendengar dan mengetahui hambatan pada saat proses produksi Sisa Kopi Pagi dan KpopVaganza Sore.

Kata Kunci: Perbandingan, Strategi Produser, Program Sisa Kopi Pagi, KpopVaganza, Menarik minat pendengar.



**UNIVERSITY OF MERCU BUANA
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCES
BROADCASTING**

Name : Riduwan
Nim : 44115110038
Title : Strategy program of the producers of Sisa Kopi Pagi and KpopVaganza Sore in attracting the listener's interest dreamers radio
Bibliography : 96 Page + V Chapter + Attachment + 16 Book

ABSTRACT

The background of this thesis is the role of modern mass media nowadays, but it cannot be denied that the society is very dependent on the latest, actual, and reliable information. Therefore, one of the mass medias that provide information in a short amount of time and supported by high technology is radio media. The purpose of this research is to find out the producer's strategy in attracting Dreamers Radio. The method that is used is qualitative method through descriptive, data collection using interview techniques with relevant informants and in-depth observations. Data validity analysis that is used is source triangulation. The result of this research indicates the strategy of the producers of Sisa Kopi Pagi and KpopVaganza Sore is maximized by prioritizing the desires and needs of Dreamers Radio listeners and many differences from the program. In conclusion, the result of this research that have been done through interviews and observations is to find out the comparative strategies of the producers of Sisa Kopi Pagi and KpopVaganza Sore in attracting listeners and to know the obstacles during the production process of Sisa Kopi Pagi and KpopVaganza Sore.

Keywords: Comparison, Producer Strategy, Sisa Kopi Pagi Program, KpopVaganza, Attract listeners.