



ABSTRACT

Indonesia today amid a storm that resulted in the decline of moral issues and the loss of the next generation of characters , and had time for a change . Initiated by TVRI has been producing programs motivation as one of the solutions to evoke the spirit and character of the nation's development . As a publicly owned mass media , TVRI cooperate with a training institution building character ESQ Way 165 makes Indonesia Gold program .

Approach to the theory of social construction of reality Peter L. Berger and Luckman has been revised with a view variable or the phenomenon of the mass media into the substance in the process of externalization , obyektivasi , and internalization , which became known as the " social construction of the mass media " .

The research looked at how construction design value message carried by ESQ Way 165 in Indonesia Gold program . Outlines that in a framing storytelling through audio-visual means and organized in such a way and to bring the construction has meaning peristiwa- value associated with the object .

Analysis framing Gamson and Modigliani model with a qualitative approach to research methods . Framing is the approach to determine how the perspective or point of view that is used by the creative team and the mass media workers when selecting the issues , write the contents kontens in a frame construction of social reality .

The results showed that the value of construction ESQ Way 165 with a score of 7 Budi Utama ie , Honest , Responsibility , Visionary , Discipline , Cooperation , Just and Caring fellow delivered through the episode " Rise Indonesiaku " in the program " Indonesia Gold in TVRI " can be identity program useful as a moral power the next generation solutions . As practitioners Media Television and the Government can show Gold Indonesia as one method of accelerating the transformation of delivering a message of value to education forming the character of the Nation.

Keywords : construction value ESQ Way 165 , character development , program Indonesia Gold , " Arise Indonesiaku "



ABSTRAK

Bangsa Indonesia saat ini tengah diterpa badai masalah yang berakibat menurunnya moral dan hilangnya karakter generasi penerus, dan sudah saatnya ada perubahan. Diprakarsai oleh TVRI telah memproduksi program acara motivasi sebagai salah satu solusi membangkitkan semangat dan pembangunan karakter bangsa. Sebagai media masa milik publik, TVRI bekerja sama dengan suatu lembaga training karakter building ESQ Way 165 membuat program acara Indonesia Emas.

Pendekatan teori konstruksi sosial atas realitas Peter L. Berger dan Luckman telah direvisi dengan melihat variabel atau fenomena media massa menjadi substansi dalam proses eksternalisasi, obyektivasi, dan internalisasi, yang kemudian dikenal sebagai “konstruksi sosial media massa”.

Penelitian ini melihat bagaimana konstruksi nilai rancangan pesan yang dilakukan oleh ESQ Way 165 dalam program Indonesia Emas. Menjabarkan bahwa dalam suatu framing bercerita melalui cara audio visual dan terorganisir sedemikian rupa dan dapat menghadirkan konstruksi nilai yang mempunyai makna peristiwa yang berkaitan dengan objek.

Analisis *framing* dengan model Gamson dan Modigliani dengan pendekatan kualitatif untuk metode penelitiannya. *Framing* adalah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan oleh tim kreatif dan pekerja media massa ketika menseleksi isu, menulis isi kontens dalam suatu bingkai konstruksi realitas sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi nilai ESQ Way 165 dengan nilai 7 Budi Utama yaitu, Jujur, Tanggung Jawab, Visioner, Disiplin, Kerjasama, Adil, dan Peduli sesama yang disampaikan melalui episode “Bangkit Indonesiaku” dalam program “Indonesia Emas di TVRI” dapat menjadi identitas program yang bermanfaat sebagai salah satu solusi pembangkit moral generasi penerus. Untuk kalangan praktisi Media Televisi dan Pemerintah acara Indonesia Emas dapat sebagai salah satu metode percepatan transformasi penyampaian pesan yang bernilai bagi pendidikan pembentuk karakter Bangsa.

Kata kunci : konstruksi nilai ESQ Way 165, pembangunan karakter, program Indonesia Emas, “Bangkitlah Indonesiaku”