



**ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES
TERHADAP MOTIF MEGAMENDUNG SEBAGAI
TEKS MEDIA BATIK**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS DISUSUN OLEH: **S**
MERCU BUANA
KUSNADI
55212120045

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES
TERHADAP MOTIF MEGAMENDUNG SEBAGAI
TEKS MEDIA BATIK**



KUSNADI
55212120045
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

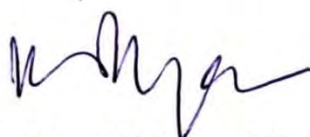
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Kusnadi
2. NIM : 55212120045
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
6. Judul : Analisis Semiotika Rolland Barthes
Terhadap Motif Megamendung Sebagai
Teks Media Batik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 13 Februari 2015

Pembimbing Utama



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Analisis Semiotika Rolland Barthes
Terhadap Motif Megamendung Sebagai
Teks Media Batik
1. Nama : Kusnadi
2. NIM : 55212120045
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
6. Tanggal : 17 Maret 2015

Jakarta, 17 Maret 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli :
Dr. Inge Hutagalung, M.Si (.....)
3. Pembimbing :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Analisis Semiotika Rolland Barthes
Terhadap Motif Megamendung Sebagai
Teks Media Batik
1. Nama : Kusnadi
2. NIM : 55212120045
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
6. Tanggal : 25 Maret 2015

Jakarta, 25 Maret 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Inge Hutagalung, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)



(.....)



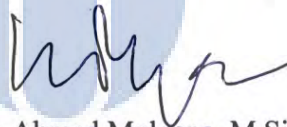
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Semiotika Rolland Barthes Terhadap
Motif Megamendung Sebagai Teks Media Batik
Nama : Kusnadi
NIM : 55212120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
Tanggal : 25 Maret 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Semiotika Rolland Barthes Terhadap
Motif Megamendung Sebagai Teks Media Batik
Nama : Kusnadi
NIM : 55212120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
Tanggal : 17 Maret 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Maret 2015



(Kusnadi)

Kata Pengantar

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan petunjuknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktunya.

Tesis ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Terlepas dari bentuknya sekarang ini, penulis berkeyakinan bahwa masih ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sebagai bentuk penyempurnaan dari pembaca atas tesis ini, sangat penulis harapkan.

Mudah-mudahan penyelesaian Tesis ini berguna dan memberi manfaat bagi kita semua, teman-teman pascasarjana Universitas Mercu Buana, juga para peneliti lain dan seluruh lapisan masyarakat yang membacanya.

Banyak pihak dan individu yang mendukung dalam penulisan tesis ini, baik secara langsung ataupun tidak langsung, dan pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Nur Kholisoh., M.Si, terimakasih atas ilmu-ilmu dan pengetahuan serta pencerahan-pencerahan yang sudah diberikan saat dikelas ataupun diluar kelas.
2. Pembimbing utama yang terhormat, Dr. Ahmad Mulyana, Msi yang telah banyak sekali memberikan pengarahan, masukan-masukan, petunjuk dan tentunya bimbingan yang luar biasa dalam penyusunan tesis ini.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si, (selaku Penguji pada Seminar Proposal), Dr. Inge Hutagalung, M.Si (selaku Penguji pada Ujian Tesis), Prof. Dr. Didik J. Rachbini (Direktur Program Pasca Sarjana), Dr. Farid Hamid, M.Si, Dr. Heri budianto, S.Sos.,Msi, Dr.Irwansyah,MA, Tri Juwono, M.Si. dan seluruh dosen Universitas Mercu Buana Program Magister Ilmu Komunikasi yang penulis pernah ikuti kelasnya dari perkuliahan pertama hingga perkuliahan terakhir.
4. Teman-teman seangkatan di kelas Minggu Meruya : Pak Gihan, Pak Wage, Pak Dedi, Mas Eko, Hilal, Ina, Reza, Bu Jumenah, Yudha, Mba Al,

Mba Amanda yang selalu bersemangat berdiskusi, bertukar informasi serta saling menyemangati satu sama lain dalam mengerjakan tugas di kelas dan memprovokasi teman-teman agar selalu semangat terus dari awal sampai akhir semester perkuliahan.

5. Istriku Ita Rosita tercinta, dan kedua anakku : Leila Zahra Shofiah dan Fariz Achmad Faisal tersayang, yang selalu menghibur dengan segala keceriaannya dikala sedang menghadapi kepenatan dalam penulisan.
6. Kepada semua pihak atau individu yang penulis tidak sempat menyebutkannya satu-persatu.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada kami mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan berkenan melimpahkan berkat rahmat-Nya serta membalas segala kebaikan jasa-jasa mereka semua.

Akhir kata puji syukur kepada Allah SWT atas kesempatan belajar yang diberikan pada penulis, dan salam sejahtera bagi kita semua yang terus menjadi pembelajar tanpa henti.

Jakarta, 20 April 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA (Kusnadi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Muhamad Gibraltar, Interpretasi Pemirsa Terhadap Penanda dan Petanda, 2012.....	8
2.1.2 Panji Suryo Nugroho, Membongkar Mitos Musik pop Religi Dalam Mitologi Budaya massa Islam di Indonesia, 2008.	10

2.1.3 Anna Sriastuti, Pemaknaan Mutiara Dalam Novel The Pearl Karya John,2007	11
2.1.4 D.Nawang Wulan E.P.S., Mendengar Hati, Mengejar Mimpi dan Realitas Dunia : Interpretasi Simbol dalam Novel The Alchemist karya Paulo Coelho,2010.....	13
2.1.5 Rudy Fardiyat, Nilai-nilai Objek Dalam Masyarakat Konsumen,2012	14
2.2 Semiotika dalam Komunikasi	19
2.3 Semiotika Roland Barthes.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Paradigma Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian	37
3.3.1 Pendekatan Kualitatif.....	38
3.3.2 Analisis Semiotika	41
3.4 Unit Analisis	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder	47
3.6 Teknik Analisa Data.....	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Tradisi).....	55
4.2.2 Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Terkomodifikasi).....	57

4.3 Hasil Analisa Data.....	59
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Kode Hermeneutik, Kode Semantik, Kode Simbolik, Kode Narasi dan Kode Kebudayaan	61
4.4.2 Makna Denotasi dan Konotasi Motif Batik Megamendung.....	64
4.4.3 Mitos Pada Motif Batik Megamendung.....	71
 BAB V. PENUTUP.....	 75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	 78
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1. Denotasi dan Konotasi Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Tradisi)	66
Tabel 4.2. Denotasi dan Konotasi Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Terkomodifikasi)	67
Tabel 4.3. Tabel Mitos Roland Barthes Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Tradisi)	71
Tabel 4.4. Tabel Mitos Roland Barthes Motif Batik Megamendung (Nilai-Nilai Terkomodifikasi)	72



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1. Kerangka Pemikiran.....	34
Diagram 4.1. Skema Temuan Penelitian.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Qory Sandioriva	3
Gambar 1.2. Koleksi Nicole Miller.....	4
Gambar 1.3. Koleksi Julien Macdonald.....	4
Gambar 2.1. Mitos Roland Barthes.....	29
Gambar 2.2. Dua Tatanan Pertandaan Roland Barthes.....	31
Gambar 4.1. Proses akulturasi Motif Megamendung	54
Gambar 4.2. Kekhasan “awan-awanan” pada Motif Motif Megamendung .	55
Gambar 4.3. Motif batik Megamendung dengan Nilai-Nilai Tradisi	57
Gambar 4.4. Koleksi Julien MacDonald.....	58
Gambar 4.5. Koleksi Nicole Miller.....	59

LAMPIRAN

Biodata Peneliti	81
------------------------	----

