



**PEMAKNAAN “INGAT PESAN IBU”
DALAM VIDEO KLIP PADI REBORN
MENGAMPANYEKAN PENCEGAHAN PENULARAN
COVID-19**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

Alexander Carolus Suban

55219120006

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Alexander Carolus Suban
NIM : 55219120006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemaknaan "Ingat Pesan Ibu" Dalam Video Klip Padi Reborn Mengampanyekan Pencegahan Penularan Covid-19

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pemaknaan "Ingat Pesan Ibu" Dalam
Video Klip Padi Reborn Mengampanyekan
Pencegahan Penularan Covid-19

Nama : Alexander Carolus Suban
NIM : 55219120006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi
Pemasaran
Tanggal : 30 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Januari 2023

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.)


.....

.....

.....



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pemaknaan "Ingat Pesan Ibu" Dalam
Video Klip Padi Reborn Mengampanyekan
Pencegahan Penularan Covid-19

Nama : Alexander Carolus Suban
NIM : 55219120006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi
Pemasaran
Tanggal : 30 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Januari 2023

Mengetahui

4. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
5. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.)
6. Pembimbing :
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.)


(.....)


(.....)


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Alexander Carolus Suban
NIM : 55219120006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi
Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemaknaan "Ingat Pesan Ibu" Dalam
Video Klip Padi Reborn Mengampanyekan
Pencegahan Penularan Covid-19



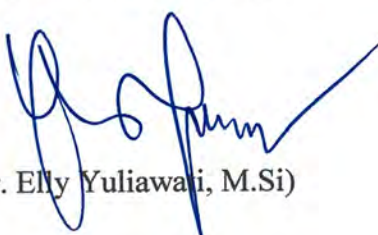
Jakarta, 30 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing



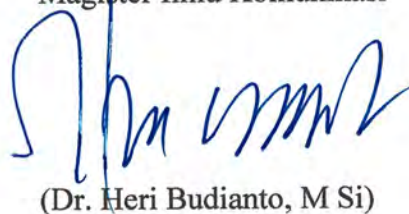
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

**PERNYATAAN SIMILARITY
CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Alexander Carolus Suban

NIM : 55219120006

Program Studi : Komunikasi Korporat dan
Komunikas Pemasarn

dengan judul “MEMAKNAI “INGAT PESAN IBU” DALAM VIDEO KLIP PADI REBORN MENINGKAMPANYEKAN PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 13%

Jakarta, 26 Januari 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pemaknaan "Ingat Pesan Ibu" Dalam Video Klip Padi Reborn Mengampanyekan Pencegahan Penularan Covid-19

Nama : Alexander Carolus Suban

NIM : 55219120006

Program Studi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 30 Januari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2023



(Alexander Carolus Suban)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis berterima kasih pada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, Sekretaris Prodi Mikom UMB Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si dan dosen Ibu Dr Leila Mona Ganiem M.Si yang telah membimbing peneliti hingga selesainya tesis ini.

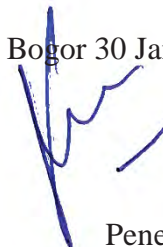
Terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan staf karyawan administrasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih peneliti sampaikan kepada Ketua Bidang Perubahan Perilaku Satgas Penanganan Covid-19 Dr. Sonny B. Harmad, S.E., M.E, atas kesediannya diwawancarai untuk tesis ini.

Ungkapan terimakasih peneliti haturkan kepada istri terkasih Elvira Anna atas dukungannya, termasuk para sahabat seperjuangan, kepada R. Berto Basilissa Wedhatama dan Irawati Diah Astuti M.Si, serta rekan-rekan mahasiswa yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tesis ini. Ungkapan terimakasih tak terhingga juga penulis sampaikan kepada kedua orangtua terkasih, Stanis Suban dan ibunda, Almarhumah Rimbun T. Tambunan.

Tiada gading yang tak retak, walaupun masih jauh dari kesempurnaan, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Terimakasih.

Sentul City, Bogor 30 Januari 2023



Peneliti
Alexander Carolus Suban

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
15.2. Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1. Kebaruan Penelitian (Novelty).....	16
2.2. Teori dan Konsep.....	16
2.2.1. Komunikasi Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.2.2. Representasi Ibu Dalam Kehidupan Masyarakat	18
2.2.3. Video Klip Musik.....	19
2.2.4. Semiotika.....	20
2.2.5. Semiotika Ferdinand De Saussure	21
2.2.6. Two Step Flow of Communication	24

2.2.7. Teori Simbolik Susanne K. Langer	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2. Paradigma Penelitian	29
3.3. Metode Penelitian	29
3.4. Unit Analisis	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	30
3.6. Teknis Analisis Data.....	31
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Grup Band Padi Reborn	34
4.1.2. Video Klip Ingat Pesan Ibu	34
4.2. Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Analisis Isi Video Klip.....	35
4.3. Pembahasan	73
4.3.1. Makna Ibu Dalam Budaya di Indonesia.....	73
4.3.2. Ibu dalam Perspektif Agama.....	77
4.3.3. Konsep Ibuisme.....	81
4.3.4. Pesan 3M Dalam Tampilan Video Klip	81
4.3.5. Padi Reborn Sebagai Key Opinion Leader	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.1. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.2.1.1	Analisis Pesan Adegan 1.....	35
Tabel 4.2.1.2	Analisis Pesan Adegan 2.....	38
Tabel 4.2.1.3	Analisis Pesan Adegan 3.....	43
Tabel 4.2.1.4	Analisis Pesan Adegan 4.....	46
Tabel 4.2.1.5	Analisis Pesan Adegan 5.....	49
Tabel 4.2.1.6	Analisis Pesan Adegan 6.....	52
Tabel 4.2.1.7	Analisis Pesan Adegan 7.....	56
Tabel 4.2.1.8	Analisis Pesan Adegan 8.....	60
Tabel 4.2.1.9	Analisis Pesan Adegan 9.....	64
Tabel 4.2.1.10	Analisis Pesan Adegan 10.....	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.2.5	Peta Semiotika Ferdinand De Saussure.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27

