



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Realitas Pemaknaan dan Seleksi Foto Jurnalistik
oleh Pewarta Foto di Jakarta**



Tesis

Nama : Ukon Furkon Sukanda

NIM :55210110086

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Ukon Furkon Sukanda
NIM : 55210110086
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Judul : REALITAS PEMAKNAAN DAN SELEKSI
FOTO JURNALISTIK OLEH PEWARTA FOTO
DI JAKARTA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Februari 2015

Pembimbing

(DR. Ahmad Mulyana, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : REALITAS PEMAKNAN DAN SELEKSI
FOTO JURNALISTIK OLEH PEWARTA FOTO
DI JAKARTA

Nama : Ukon Furkon Sukanda
NIM : 55210110086
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 17 Maret 2015

Jakarta, Maret 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
DR. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli
DR. Inge Hutagalung, M.Si
3. Pembimbing
DR. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : REALITAS PEMAKNAAN DAN SELEKSI
FOTO JURNALISTIK OLEH PEWARTA FOTO
DI JAKARTA

Nama : Ukon Furkon Sukanda
NIM : 55210110086
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 18 Maret 2015

Jakarta, Maret 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
DR. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli
DR. Inge Hutagalung, M.Si
3. Pembimbing
DR. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : REALITAS PEMAKNAAN DAN SELEKSI
FOTO JURNALISTIK OLEH PEWARTA FOTO
DI JAKARTA

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ukon Furkon Sukanda

NIM : 55210110086

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : Maret 2015

Mengesahkan
Pembimbing


DR. Ahmad Mulyana, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. DR. Didik J. Rachbini



DR. Nur Kholisoh, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Realitas Pemaknaan dan Seleksi Foto Jurnalistik oleh Pewarta Foto di Jakarta.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang peristiwa komunikasi yang dilakukan pewarta foto dalam menyajikan foto jurnalistik pada komunikasi massa.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada DR. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada DR. Inge Hutagalung, M.Si selaku penguji. Prof. DR. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang baik di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi DR. Nur Kholisoh, M.Si, dan kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk pegawai dan mahasiswa Universitas Mercu Buana. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada rekan-rekan pewarta foto di Jakarta yang telah memberikan bantuan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga, kedua orangtua, kakak dan adik yang telah memberikan banyak dukungan moral kepada penulis. Istri tercinta Isti Nurani, Anak kami Rama Diafragma Sukanda, dan Rana Arjuna Sukanda, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam perkembangan dunia foto jurnalistik di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Akademis	10

1.4.2. Kegunaan Praktis dan Sosial	11
--	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi Massa	24
2.3. Interaksi Simbolik	40
2.4. <i>Gatekeeping</i>	48
2.5. Kerangka Pemikiran	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	58
3.2. Paradigma Penelitian	62
3.3. Metode Penelitian	64
3.4. Definisi Konsep	65
3.4.1. <i>Gatekeeping Process</i>	65
3.4.2. <i>Pewarta Foto</i>	66
3.4.3. <i>Foto Jurnalistik</i>	67
3.4.4. <i>Media Massa</i>	71
3.5. Teknik Pengumpulan Data	72
3.6. Teknik Analisis Data	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.2. Hasil Penelitian	90

4.3. Pembahasan	103
4.3.1. Aspek Teknologi	103
4.3.2. Nilai Berita dan Kategori Foto Jurnalistik	124
4.3.3. Estetika Fotografi	146
4.3.4. Subjektivitas Pewarta Foto	157
4.3.5. Etika dan Hukum Foto Jurnalistik	161
4.3.6. Ekonomi dan Politik Media Masa	181
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	195
5.2. Saran	199
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN	207
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.	Tabel 4.1 Jumlah Pewarta Foto di Jakarta, Desember 2014	91
3.	Tabel 4.2 Pembagian <i>Desk</i> Pewarta Foto di Jakarta	94
4.	Tabel 4.3 Waktu <i>Deadline</i> Pewarta Foto di Jakarta	95
5.	Tabel 4.4 Perbandingan Kamera Analog dan Kamera Digital	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1. Komunitas Pewarta Foto Bundaran HI, Jakarta	5
2. Gambar 1.2. Penayangan Foto Jurnalistik di Kompas dan Media Indonesia,Kamis 10 Januari 2013.....	6
3. Gambar 1.3. Kliping Pemuatan Foto <i>Headline</i> tentang Uje, Pada Media Massa Cetak Nasional Edisi Sabtu 27 April 2013	7
4. Gambar 2.1. Model <i>Gatekeeping</i> Selektif	49
5. Gambar 2.2. Model <i>Gatekeeper</i> Devito	52
6. Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	56
7. Gambar 4.1. Pewarta Foto di Jakarta Saat Buka Puasa Bersama di Bundaran HI.....	84
8. Gambar 4.2. Pewarta Foto di Jakarta Saat Berkumpul di Pos Polisi Bundaran HI.....	85
9. Gambar 4.3. Pewarta Foto Inilah.com, Agus Priatna Saat Mengolah Foto..	96
10. Gambar 4.4. Koran Edisi Sabtu 24 Januari 2015	97
11. Gambar 4.5. Kompas Edisi Sabtu 24 Januari 2015	98
12. Gambar 4.6. Pewarta Foto Saat Bertugas di Lapangan	100
13. Gambar 4.7. Aspek yang Mempengaruhi Foto Jurnalistik di Media Massa	102

14. Gambar 4.8. Pewarta Foto Saat Menggunakan Teknologi untuk Berkomunikasi	105
15. Gambar 4.9. Pewarta Foto dan Kamera yang digunakan	108
16. Gambar 4.10. Kamera Format Besar	109
17. Gambar 4.11. Kamera Digital yang digunakan Pewarta Foto	111
18. Gambar 4.12. Kamera Digital dengan Fasilitas Internet dan Media Sosial.	112
19. Gambar 4.13. Contoh Lensa <i>Fix</i> yang digunakan Pewarta Foto di Jakarta	114
20. Gambar 4.14. Contoh Kartu Memori yang digunakan Pewarta Foto di Jakarta	117
21. Gambar 4.15. Pewarta Foto di Jakarta Saat Menggunakan <i>Drone</i>	120
22. Gambar 4.16. Hasil Foto Menggunakan <i>Drone</i>	121
23. Gambar 4.17. Contoh <i>Hardware</i> yang digunakan Pewarta Foto untuk Mengolah Foto.....	123
24. Gambar 4.18. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai Kebaruan ...	125
25. Gambar 4.19. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai <i>Proximity</i> ...	126
26. Gambar 4.20. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai Ketokohan ..	127
27. Gambar 4.21. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai Keluarbiasaan.....	128
28. Gambar 4.22. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai <i>Human Interest</i>	130
29. Gambar 4.23. Contoh Foto Jurnalistik yang Memiliki Nilai Pembangunan.....	131

30. Gambar 4.24. Contoh Kategori Foto <i>Spot</i>	134
31. Gambar 4.25. Contoh Kategori Foto <i>People In The News</i>	135
32. Gambar 4.26. Contoh Kategori Foto <i>Potrait</i>	136
33. Gambar 4.27. Contoh Kategori Foto <i>Art & Culture</i>	137
34. Gambar 4.28. Pewarta Foto KONTAN, Muradi dan Karya Fotonya	139
35. Gambar 4.29. Seorang Pewarta Foto memotret dengan <i>Angle Frog Eye</i>	145
36. Gambar 4.30. Contoh Foto dengan Teknik <i>Siluet</i>	147
37. Gambar 4.31. Contoh Foto dengan Teknik <i>Reflection</i>	148
38. Gambar 4.32. Contoh Foto dengan Teknik <i>Photo In</i>	149
39. Gambar 4.33. Contoh Foto dengan Teknik <i>Light Painting</i>	150
40. Gambar 4.34. Contoh Foto dengan Teknik <i>Bulb</i>	151
41. Gambar 4.35. Contoh Foto dengan Teknik <i>Zooming</i>	152
42. Gambar 4.36. Pewarta Foto saat melakukan pengolahan & pengiriman Foto	154
43. Gambar 4.37. Pewarta Foto mendapatkan intimidasi	166