



**KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN KENAIKAN  
BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) DI HARIAN KOMPAS DAN  
MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**YULIAWATI**

**55210110015**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2015**



**KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN KENAIKAN  
BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) DI HARIAN KOMPAS DAN  
MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**YULIAWATI**

**55210110015**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Yuliawati  
NIM : 55210110015  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN  
KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)  
DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)

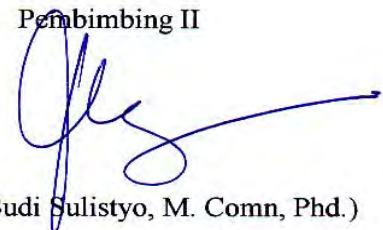
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 12 Januari 2015

Pembimbing I

  
(DR. Farid Hamid, M.Si)

Pembimbing II

  
(Ponce Budi Sulistyono, M. Comm, Ph.D.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN  
KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)  
DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)

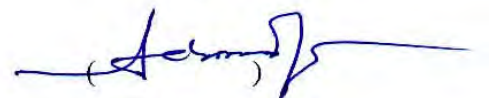
Nama : Yuliawati  
NIM : 55210110015  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Tanggal : 4 Februari 2015

Jakarta, Februari 2015

MENGETAHUI,  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang  
DR. Henni Gusfa, M.Si
2. Penguji Ahli  
DR. Ahmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing I  
DR. Farid Hamid, M.Si
4. Pembimbing II  
Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Phd.

(  )

(  )

(  )

(  )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN  
KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)  
DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)

Nama : Yuliawati  
NIM : 55210110015  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Tanggal : 4 Februari 2015

Jakarta, Februari 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
DR. Henni Gusta, M.Si
2. Penguji Ahli  
DR. Ahmad Jamil, M.S.
3. Pembimbing I  
DR. Farid Hamid, M.Si
4. Pembimbing II  
Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Phd.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN  
KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)  
DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA  
(Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012)

Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Yuliawati  
NIM : 55210110015  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : Februari 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama

Pembimbing II

DR. Farid Hamid, M.Si

Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Phd.

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

Prof. DR. Didik J. Rachbini

DR. Nur Kholisoh, M.Si



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA (Periode Tanggal 27 - 31 Maret 2012).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bingkai pemberitaan kenaikan bahan bakar minyak di harian Kompas dan Media Indonesia Periode tanggal 27-31 Maret 2012 dengan menggunakan teori analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada DR. Farid Hamid, M.Si. sebagai dosen pembimbing Utama dan Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn, Phd. sebagai dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada DR. Ahmad Mulyana, M.Si selaku penguji pada seminar proposal, DR. Ahmad Jamil, M.Si selaku penguji ahli pada Ujian Tesis, Prof. DR. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi DR. Nur Kholisoh, M.Si. demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan rekan dosen, pegawai dan mahasiswa universitas Mercu Buana yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua, Suami tercinta Ir. Hardi Afriansyah, M.Si dan Ananda tersayang Alifiannisa Lawami Diar, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam bingkai pemberitaan media di Indonesia.

Penulis



## DAFTAR ISI

	halaman
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis dan Sosial .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1. Kajian Pustaka .....	9
2.2. Tinjauan Teoritis .....	18
2.2.1. Media dan Konstruksi Realitas .....	18
2.2.1.1. Media Massa .....	19
2.2.1.2. Karakteristik Media Massa .....	24
2.2.2. Konstruksi Sosial Realitas .....	26
2.2.3. Konstruksi Sosial Media Massa .....	30
2.2.4. Model Analisis Framing .....	34
2.3. Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	44
3.1. Paradigma Penelitian .....	44
3.2. Metode Penelitian .....	45
3.3. Unit Analisis .....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1. Primer .....	51
3.4.2. Sekunder .....	51
3.5. Teknik Analisa Data .....	52
3.6. Kekurangan dan kelebihan Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55

4.1.1. Harian Umum Kompas .....	55
4.1.1.1. Sejarah Harian Umum Kompas .....	57
4.1.1.2. Profil Harian Umum Kompas .....	69
4.1.1.3. Visi dan Misi Harian Umum Kompas .....	70
4.1.2. Harian Umum Media Indonesia .....	73
4.1.2.1. Sejarah Harian Umum Media Indonesia .....	74
4.1.2.2. Profil Harian Umum Media Indonesia .....	75
4.1.2.3. Visi dan Misi Harian Umum Media Indonesia .....	77
4.2. Analisis Teks Berita .....	77
4.2.1. Analisis Frame Kompas .....	78
4.2.1.1. Frame <i>Kompas</i> , edisi Selasa, 27 Maret 2012 Tentang adanya unjuk rasa besar kenaikan bahan bakar minyak (BBM) .....	78
4.2.1.2. Frame <i>Kompas</i> , edisi Rabu, 28 Maret 2012 Tentang terjadinya bentrok di beberapa tempat dan adanya tuduhan terhadap Polisi atas pelanggaran HAM dalam menghadapi unjuk rasa .....	92
4.2.1.3. Frame <i>Kompas</i> , edisi Kamis, 29 Maret 2012 Tentang Masih berlangsungnya unjuk rasa dan Polisi memeriksa 32 pengunjung rasa .....	106
4.2.1.4. Frame <i>Kompas</i> , edisi Jumat, 30 Maret 2012 Tentang Penolakan Golkar dan PKS atas Kenaikan Harga BBM dan Anas minta koalisi tetap solid .....	114
4.2.1.5. Frame <i>Kompas</i> , edisi Sabtu, 31 Maret 2012 Tentang Tidak terjadinya kenaikan harga BBM pada tanggal 1 April dan Presiden Batalkan kunjungan.....	123
4.2.2. Analisis Frame Media Indonesia .....	134
4.2.2.1. Frame <i>Media Indonesia</i> , edisi Selasa, 27 Maret 2012 Tentang pengunjung rasa mengepung Jakarta pada hari ini .....	134

4.2.2.2.	Frame <i>Media Indonesia</i> , edisi Rabu, 28 Maret 2012 Tentang Kepala daerah pun pimpin demonstrasi .....	142
4.2.2.3.	Frame <i>Media Indonesia</i> , edisi Kamis, 29 Maret 2012 Tentang Kepala Daerah Menantang Mendagri Kirim Surat Teguran .....	149
4.2.2.4.	Frame <i>Media Indonesia</i> , edisi Jumat, 30 Maret 2012 Tentang DPR Buang Badan menjelang Rapat Paripurna Kenaikan Harga BBM .....	158
4.2.2.5.	Frame <i>Media Indonesia</i> , edisi Sabtu, 31 Maret 2012 Tentang Penyerahan DPR atas Keputusan harga BBM kepada Pemerintah .....	165
4.3.	Pembahasan .....	171
4.3.1.	Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas Harian Umum Kompas dan Media Indonesia atas pemberitaan Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	171
4.3.2.	Pembahasan Framing konstruksi realitas Harian Umum Kompas dan Media Indonesia atas pemberitaan Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	180
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>181</b>
5.1.	Kesimpulan .....	181
5.2.	Saran .....	182
5.2.1.	Saran Akademis .....	182
5.2.2.	Saran Praktis .....	183

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Tabel 1. Jumlah Oplah Harian Terbesar di Indonesia .....	5
2. Tabel 2. Jumlah Pembaca Surat kabar di Indonesia .....	6
3. Tabel 3. Penelitian terdahulu .....	14
4. Tabel 4. Harian Kompas .....	50
5. Tabel 5. Harian Media Indonesia .....	51
6. Tabel 6. Skema Berita Hari ini ada unjuk rasa besar ... ..	79
7. Tabel 7. Analisis Framing Berita Hari ini ada unjuk rasa besar .....	91
8. Tabel 8. Skema Berita Bentrok di beberapa tempat .....	93
9. Tabel 9. Analisis Framing Berita Bentrok di beberapa tempat .....	105
10. Tabel 10. Skema Berita Unjuk rasa masih berlangsung .....	106
11. Tabel 11. Analisis Framing Berita Unjuk rasa masih berlangsung ...	113
12. Tabel 12. Skema Berita Golkar dan PKS tolak kenaikan harga BBM ..	114
13. Tabel 13. Analisis Framing Berita Golkar dan PKS tolak kenaikan harga BBM .....	122
14. Tabel 14. Skema Berita Harga BBM tak naik 1 April .....	123
15. Tabel 15. Analisis Framing Berita Harga BBM tak naik 1 April .....	133
16. Tabel 16. Skema Berita Pengunjuk rasa kepeng Jakarta hari ini .....	134
17. Tabel 17. Analisis Framing Berita Pengunjuk rasa kepeng Jakarta hari ini .....	141
18. Tabel 18. Skema Berita Kepala daerah pun pimpin demonstrasi.....	142
19. Tabel 19. Analisis Framing Berita Kepala daerah pun pimpin demonstrasi .....	148
20. Tabel 20. Skema Berita Kepala daerah menantang Mendagri kirim surat teguran .....	149
21. Tabel 21. Analisis Framing Berita Kepala daerah menantang Mendagri kirim surat teguran .....	157
22. Tabel 22. Skema Berita DPR buang badan harga BBM naik .....	159
23. Tabel 23. Analisis Framing Berita DPR buang badan harga BBM naik .....	164
24. Tabel 24. Skema Berita DPR serahkan harga BBM ke Pemerintah .....	165
25. Tabel 25. Analisis Framing Berita DPR serahkan harga BBM ke Pemerintah .....	170
26. Tabel 26. Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas 1 .....	171
27. Tabel 27. Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas 2 .....	173

28. Tabel 28. Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas 3 .....	175
29. Tabel 29. Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas 4 .....	177
30. Tabel 30. Pembahasan komparatif strategi penulisan konstruksi realitas 5 .....	178



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Gambar 1. Alur Berita Surat Kabar .....	22
2. Gambar 2. Hierarki Redaksi Surat Kabar .....	23
3. Gambar 3. Proses konstruksi realitas .....	30
4. Gambar 4. Konstruksi sosial media massa .....	31
5. Gambar 5. Bagan Kerangka Pemikiran .....	43
6. Gambar 6. Skema Perangkat Framing .....	52
7. Gambar 7. Corporate Communications Director .....	69

