

## DAFTAR ISI

### HALAMAN DEPAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 Produser Kreatif .....	20
2.2.2 Iklan .....	21
2.2.3 Program Televisi .....	22
2.2.3.1 Produksi Program .....	22
2.2.4 Strategi Kreatif .....	27
2.2.5 Tim Kreatif Iklan .....	27
2.2.6 Director .....	28
2.2.7 Eksistensi .....	28

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	30
-------------------------------	----

3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subyek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	36
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN KEABSAHAN DATA</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Tahapan pra produksi,produksi dan pasca produksi .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis .....	76
5.2.2 Saran Praktis .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b>	