



**STRATEGI PRODUKSI TIM KREATIF IKLAN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI IKLAN TELEPON GENGAM DI
INFOCOMMERCIAL RCTI**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SITI RAHMILA RAHESYA PUTRI

44115120021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020