



**PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI DALAM
PROGRAM MOTO GP DI PERUMAHAN PERSADA RAYA
(Survei Kepada Remaja Perumahan Persada Raya RW 007 Kota Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Muhammad Dwi Anggoro

44114010215

BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYTAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Dwi Anggoro
Nim : 44114010215
Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul : **PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI DALAM PROGRAM MOTO GP DIPERUMAHAN PERSADA RAYA** (*Survei Kepada Remaja Perumahan Persada Raya RW 07 Kota Tangerang*) adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan hasil tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Muhammad Dwi Anggoro



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI DALAM
PROGRAM MOTO GP DIPERUMAHAN PERSADA RAYA (Survei
Kepada Remaja Perumahan Persada Raya RW 07 Kota Tangerang).**

Nama : Muhammad Dwi Anggoro

Nim : 44114010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI DALAM PROGRAM MOTO GP DI PERUMAHAN PERSADA RAYA (Survei Kepada Remaja Perumahan Persada Raya RW 007 Kota Tangerang)**

Nama : Muhammad Dwi Anggoro

Nim : 44114010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Juli 2020

Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

Penguji Ahli

Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI DALAM PROGRAM MOTO GP DI PERUMAHAN PERSADA RAYA (Survei Kepada Remaja Perumahan Persada Raya RW 007 Kota Tangerang)**

Nama : Muhammad Dwi Anggoro

Nim : 44114010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 23 Juli 2020

Disetujui dan diterima Oleh


Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makhluraga Putra, M.Si.)

Dosen Pembimbing


(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Muhammad Dwi Anggoro
Nim : 44114010215
Judul : **PERSEPSI REMAJA TERHADAP VALENTINO ROSSI
DALAM PROGRAM MOTO GP DIPERUMAHAN
PERSADA RAYA (Survei Kepada Remaja Perumahan
Persada Raya RW 07 Kota Tangerang)**
Bibliografi : 5 Bab + 81 Halaman + 19 Buku + Internet

Televisi merupakan media massa yang paling sering di tuding banyak memberikan efek paling besar bagi audiennya. Tayangan televisi dapat diartikan sebagai adanya suatu pertunjukan acara yang ditampilkan melalui media massa televisi. Sebagai contoh program ptelevisian yang disiarkan di salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia ialah MotoGP yang ditayangkan di Trans 7 dan salah satu pembalapnya yang paling terkenal ialah Valentino Rossi.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi penelitian ini adalah remaja di perumahan Persada Raya RW 07 sebanyak 221 dengan mengambil sampel sebanyak 69 responden yang dijadikan sampel.

Dilihat dari item Persepsi Berdasarkan Responden, Persepsi Berdasarkan Item, maupun Persepsi Secara Keseluruhan, mayoritas menghasilkan “Persepsi Positif” dengan nilai skor 3.037 yang berada pada kelas 2584,2 – 3191,6 dengan nilai Persepsi Positif Terhadap Valentino Rossi Pada Program Moto GP.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur di panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Bapak, Ibu, dan kakak saya yang selalu memberikan segalanya mulai dari motivasi, doa, hingga yang tak dapat di ukir dengan kata-kata.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang broadcasting.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku dosen pembimbing, penasehat dan bantuannya selama ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman H.I MM. M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Afdal M. Putra, S. Sos., M.si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua saya tercinta (Bpk. Sumarji & Ibu. Sudiyem) yang telah membantu memberikan semangat dan dukungannya baik secara materil maupun moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen-dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengajarannya.
8. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik.
9. Petugas Tata Usaha Fikom Universitas Mercu Buana.
10. rekan rekan kuliah yang selama ini telah berbagi ilmunya dan dalam membantu mencari data yang dibutuhkan dan teman teman saya Andrian P, Astin F, Devi K Dina, Dimas Rismanto, Sudin dan Oddie Mazaya P yang telah memberikan masukan dan meluangkan kamar kost untuk melajutnya skripsi saya.
11. Do'a dan dorongan dari teman teman baik di satu jurusan maupun di luar fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana ada dan masih banyak lagi yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengharap seluruh bantuan serta dukungannya, dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya dan selalu berdoa semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Tangerang

23 Juli 2020

Muhammad Dwi Anggoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Bentuk- Bentuk Komunikasi.....	10
2.3 Komunikasi Massa.....	11

2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.4 Televisi Sebagai Media Massa.....	14
2.4.1 Pengertian Televisi Sebagai Media Massa.....	14
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	15
2.5 Persepsi	15
2.5.1 Pengertian Persepsi	15
2.5.2 Proses Persepsi.....	17
2.5.3 Syarat Terjadinya Persepsi.....	20
2.6 Khalayak	21
2.6.1 Karakteristik Khalayak	23
2.7 Program.....	24
2.7.1 Pengertian Program.....	24
2.7.2 Jenis Program Televisi.....	25
2.8 Teori S-O-R	26
2.9 MOTO GP.....	27
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi Penelitian.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	33
3.4.1 Definisi Konsep	33
3.4.2 Operasional Konsep.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Sumber Data	38
3.6 Teknik Analisa Data	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40

4.1.1 Profile Trans 7	40
4.1.2 Logo	41
4.1.3 Program Moto GP	42
4.1.4 Valentino Rossi	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.3 Attention / Perhatian	48
4.4 Penafsiran / Interpretasi	55
4.5 Persepsi Berdasarkan Responden	60
4.6 Persepsi Per Item	63
4.7. Persepsi Secara Umum	66
4.8 Pembahasan	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

BAB II

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
-------------------------------	---

BAB III

3.1 Populasi Remaja di Perumahan Persada Raya RW 07.....	31
--	----

3.2 Contoh Perhitungan Sample	32
-------------------------------------	----

3.2 Operasional Konsep Dimensi Perhatian.....	34
---	----

BAB IV

4.2.1.1 Kelompok Usia Remaja	45
------------------------------------	----

4.2.1.2 Pekerjaan Responden Remaja	45
--	----

4.2.1.3 Pendidikan Responden Remaja.....	46
--	----

4.2.1.4 Jenis Kelamin Responden Remaja.....	47
---	----

4.2.1.5 Hobby Responden Remaja.....	47
-------------------------------------	----

4.3.1 Mulai Menonton MotoGP sejak Bulan...2019.....	48
---	----

4.3.1.1 Mulai Menonton MotoGP sejak Tahun....2019.....	50
--	----

4.3.2 Menonton Valentino Rossi sejak bulan... 2019.....	50
---	----

4.3.2.1 Mulai Menonton Valentino Rossi sejak tahun... 2019.....	51
---	----

4.3.3 Menonton Motogp 2019.....	52
---------------------------------	----

4.3.4 Saya Menonton Moto gp 2019.....	52
---------------------------------------	----

4.3.5 Durasi menonton motogp.....	53
-----------------------------------	----

4.3.6 Saya Menonton Motogp.....	54
---------------------------------	----

4.4.1 Valentino Rossi Menunjukkan semangat yang membara.....	55
--	----

4.4.2 Pergantian motif helm yang dipakai Valentino Rossi.....	56
---	----

4.4.3 Teknik balap yang dimiliki Valentino Rossi sangat mengesankan.....	56
--	----

4.4.2 Pergantian motif helm yang dipakai Valentino Rossi.....	56
4.4.3 Teknik balap yang dimiliki Valentino Rossi sangat mengesankan.....	56
4.4.4 Kegagalan Valentino Rossi musim ini disebabkan kurang kompetitifnya Motor Yamaha Tahun ini.....	57
4.4.5 Pembalap Muda sangat mendominasi race moto gp musim ini.....	58
4.4.6 Sangat Sulit Valentino Rossi mengimbangi pembalap muda.....	59
4.4.7 Diumur 40 tahun Valentino Rossi sangat sulit untuk meraih gelar.....	60
4.5.1 Presentase Persepsi Berdasarkan Responden.....	62
4.6.1 Persepsi Per Item.....	64
4.6.2 Presentase Persepsi Dimensi Perhatian.....	64
4.6.3 Presentase Persepsi Dimensi Penafsiran.....	65
4.7 Persepsi Secara Umum.....	67



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.2 Teori S-O-R.....27

BAB IV

Gambar 4.1.2 Logo Trans 7.....41

Gambar 4.1.3 Program Moto GP.....42

Gambar 4.1.4 Valentino Rossi.....43

