

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Kualitas	6
2.2 Peningkatan Kualitas.....	7
2.3 Dimensi Kualitas Produk	9
2.4 Pengendalian Kualitas	9
2.5 Pengendalian Kualitas Statistik	10
2.5.1 Pengertian Pengendalian Kualitas Statistik.....	10
2.5.2 Pengendalian Kualitas dengan <i>Seven Tools</i>	10
2.6 Definisi Six Sigma	15
2.7. Metodologi Six Sigma.....	16
2.8 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Perumusan Masalah.....	24
3.2 Data dan Informasi	24
3.2.1 Jenis Data yang Digunakan	24

3.2.2 Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	25
3.4.1 Pengolahan Data.....	25
a. <i>Define</i>	26
b. <i>Measure</i>	26
c. <i>Analyze</i>	27
d. <i>Improve</i>	27
e. <i>Control</i>	31
3.5 Langkah-langkah Penelitian	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
4.1 Pengumpulan Data	34
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.2 Visi dan Misi Instansi/Perusahaan.....	35
4.1.3 Sturktur Organisasi Instasi/Perusahaan	36
4.1.4 Lokasi Instasi/Perusahaan.....	38
4.1.5 Fasilitas Karyawan.....	39
4.1.6 <i>Layout Fabric Processing</i> (Pencelupan Kain).....	40
4.1.7 Proses Pencelupan Kain (<i>Fabric Processing</i>)	40
4.1.8 Data Produksi dan <i>Defect</i> kain <i>Tetoron Cotton</i> pada <i>Sanforize Machine</i>	42
4.2 Pengolahan Data.....	44
4.2.1 <i>Define</i> (Identifikasi Masalah)	44
4.2.2 <i>Measure</i> (M)	47
4.2.2 <i>Analyze</i> (A)	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1 <i>Define</i> (D).....	54
5.2 <i>Measure</i> (M).....	56
5.3 <i>Analyze</i> (A).....	58
5.4 <i>Improve</i> (I).....	62
5.5 <i>Control</i> (C)	64

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68

