



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

NAMA : R. AHMAD REZA INDRAYANA
NIM : 55211110094
JUDUL : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan Majalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)

ABSTRAK

Dinamika politik Indonesia hari ini tidak dapat dipisahkan dengan peran kuat dari media massa. Lebih tepatnya komunikasi politik. Men's Obsessions, sebuah majalah bulanan menghadirkan cara pandang yang berbeda dalam memahami seluk beluk politik Indonesia. Melalui analisis semiotika yang diwacanakan oleh John Fiske, penelitian ini mencoba menguak tabir-tabir konstruksi realitas media pada sampul depan Majalah Men's Obsessions sebagai representasi wajah perpolitikan Indonesia. Melalui studi semiotika John Fiske, apa yang ditampilkan oleh media dapat dipahami melalui pembagian pada level realitas, level representasi dan level ideologi.

Selain menggunakan kajian semiotika John Fiske sebagai pisau analisis dan teoritis, beberapa tinjauan kepustakaan dimunculkan oleh penulis seperti konsep hirarki media massa oleh J. Shoemaker dan D. Reese, dimana isi pesan media paling kuat dipengaruhi oleh bentuk ideologi yang dianut oleh media tersebut. Terdapat juga beberapa tinjauan teoritis mengenai konsep representasi media yang didengungkan oleh Fairclough, dimana representasi diartikan sebagai upaya menentukan apa yang dicakupkan atau tidak, yang eksplisit atau pun implisit, yang menjadi *foreground* atau pun *back ground*, dan yang menjadi tematik atau pun tidak serta menentukan kategori mana yang merupakan representasi sebuah peristiwa, karakter, situasi atau pun keadaan tertentu pada isi media.

Penelitian ini berada ada paradigma kritis yang berangkat dari cara melihat realitas dengan mengasumsikan bahwa selalu saja ada struktur sosial yang tidak adil. Penelitian ini berhasil menemukan beberapa hal yang disimpulkan sebagai representasi politik Indonesia pada sampul depan majalah Men's Obsessions, yakni Politik Indonesia yang penuh dengan intrik dan manipulasi, politik Indonesia yang diwarnai dengan 'pertarungan' kelompok nasionalis dengan kelompok agamais, politik Indonesia masih dikuasai oleh segelintir kaum elit saja, politik Indonesia masih berbau sentralistik, politik Indonesia yang didominasi oleh kaum lelaki, politik Indonesia diwarnai oleh politik dinasti dan politik Indonesia masih memegang teguh gagasan-gagasan Bung Karno. Penelitian ini juga berhasil menguak ideologi Men's Obsessions, dimana bersemayam pandangan demokrasi patriarki dimana penjawantahan partisipasi aktif warga negara dalam sistem politik yang difokuskan kepada kaum lelaki saja.

Kata Kunci : Semiotika, Representasi, Realitas, Media dan Ideologi