



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Representasi Politik Indonesia pada Sampul Depan Majalah
Men's Obsession**

(Analisis Semiotika John Fiske)



TESIS

R. Ahmad Reza Indrayana

55211110094

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : R. Ahmad Reza Indrayana
2. NIM : 55211110094
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul Tesis : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan Majalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)

Jakarta, 10 Agustus 2015

Pembimbing


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Nama : R. Ahmad Reza Indrayana
2. NIM : 55211110094
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul Tesis : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan
Majalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)

Jakarta, 24 Agustus 2015

Mengetahui:

1. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

2. Penguji Ahli :

Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Nama : R. Ahmad Reza Indrayana
2. NIM : 55211110094
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul Tesis : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan Majalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)

Jakarta, 10 September 2015

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli :
Dr. Achmad Jamil, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(.....)

3. Pembimbing
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- 1. Nama** : R. Ahmad Reza Indrayana
2. NIM : 55211110094
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul Tesis : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan Majalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)

Jakarta, 10 September 2015

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Direktur Pasca Sarjana :

Ketua Progam Studi

Prof. Dr. Didik J. Racbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERNYATAAN

1. Judul : Representasi Politik Indonesia Pada Sampul DepanMajalah Men's Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)
2. Nama : R. Ahmad Reza Indrayana
3. NIM : 55211110094
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 24 Agustus 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2015



R. Ahmad Reza Indrayana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan segala puji dan syukur, peliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul : **“Representasi Politik Indonesia pada Sampul Depan Majalah Men’S Obsession (Analisis Semiotika John Fiske)”**, sebagai salah syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi , Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta.

Juga ucapan terima kasih, peneliti tujukan kepada ayah tercinta, almarhum Drs. Arief Sugeng Hardja, yang semasa hidupnya terus menyemangati peneliti agar tidak pernah berhenti untuk belajar. Juga kepada ibunda tercinta, Bunda Nuriah, di Purwokerto, Jawa Tengah, dan kedua kakak peneliti, Elvina Nurahmi dan Indah Nuritasari, di Philadelphia, AS, yang terus menerus memberikan doa dan semangatnya.

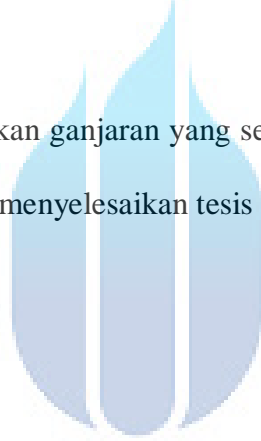
Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada istriku tercinta, Indah Prahastuti, yang terus menerus memberikan dukungan kepada peneliti untuk lekas menyelesaikan studi. Juga kepada kedua ‘jagoanku’ Atalla Ahsan Indrayana dan Fahira Amaranissa Indrayana, yang terus menerus menyemangati peneliti untuk menyelesaikan studi. Penghargaan dan terima kasih, juga ditujukan kepada:

1. Usamah Hisyam, CEO PT Dharmapena Media
2. Andi Nursyaiful, Direktur Media, Obsession Media Group (OMG)
3. Syahrudi Rais, Pemimpin Redaksi Majalah Men’s Obsession
4. Dr. Arissetyanto Nugroho, Rektor Universitas Mercu Buana (UMB), Jakarta
5. Prof Didik J Rahbini, Direktur Pasca Sarjana UMB

6. Dr. Nur Kholisoh, M.SI, Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi, UMB, sekaligus ketua penguji sidang tesis peneliti
7. Dr. Ahmad Mulyana, M.SI, pembimbing peneliti
8. Dr. Ahmad Jamil, M.SI, penguji ahli sidang tesis peneliti
9. Seluruh dosen, dan Tata Usaha Prodi Magister Ilmu Komunikasi, UMB
10. Seluruh karyawan perpustakaan UMB
11. Seluruh karyawan OMG
12. Seluruh rekan-rekan studi peneliti dan handai taulan, yang telah ikut membantu dan menyemangati penulis. Yang mohon maaf, namanya tidak bisa ditulis satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan ganjaran yang sebesar-besarnya, atas segala kebaikan semua pihak, sehingga peneliti bisa menyelesaikan tesis ini dengan lancar.

Wassalamualaikum Wr Wb



Jakarta, Agustus 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian sebelumnya yang relevan	13
2.2. Kerangka Pemikiran.....	25
2.2.1 Media Massa Dalam Perspektif Komunikasi Politik ...	25
2.2.2 Hirarki Pengaruh Media	34
2.2.3 Representasi Realitas Dalam Pemaknaan Teks Media..	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian dan Kajian Akademis.....	60
3.2 Paradigma Penelitian.....	61

3.3	Metode Penelitian	65
3.4	Unit Analisis Data.....	71
3.5	Teknik Analisis Data.....	72
3.6	Teknik Pengumpulan Data	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Majalah Men's Obsession	75
4.1.1	Profil Singkat Majalah Men's Obsessions	75
4.1.2	Susunan Redaksi Majalah Men's Obsessions	77
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Deskripsi Penemuan	78
4.2.1.1	Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan MO Edisi Awang Faroek Ishak	79
4.2.1.1.1	Penemuan Makna Pada Level Realitas	82
4.2.1.1.2	Penemuan Makna Pada Level Representasi.....	89
4.2.1.1.3	Penemuan Makna Pada Level Ideologi	97
4.2.1.2	Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan MO Edisi Surya Paloh	103
4.2.1.2.1	Penemuan Makna Pada Level Realitas	105
4.2.1.2.2	Penemuan Makna Pada Level Representasi	118
4.2.1.2.3	Penemuan Makna Pada Level Ideologi	123
4.2.1.3	Representasi Politik Indonesia Pada Sampul Depan MO Edisi Jokowi-JK	128
4.2.1.3.1	Penemuan Makna Pada Level Realitas	130

4.2.1.3.2	Penemuan Makna Pada Level Representasi	137
4.2.1.3.3	Penemuan Makna Pada Level Ideologi	140
4.2.2	Hasil Analisis Data	144
4.2.2.1	Representasi Politik Pada Sampul Depan Majalah Men's Obsessions	146
4.2.2.2	Bentuk Ideologi Majalah Men's Obsessions ..	148
4.3	Pembahasan	151
4.3.1	Simulacrum Politik Dalam Majalah Men's Obsessions	154
4.3.2	Men's Obsessions Sebagai Media Partisan dan Wujud Partisipasi Politik	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	160
5.2	Saran	162
5.2.1	Saran Akademis	160
5.2.2	Saran Praktis	163
DAFTAR PUSTAKA		164
CURRICULUM VITAE (CV)		165