



**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP
IKLIM KOMUNIKASI DI PT. ASTRIDO JAYA MOBILINDO
CABANG KEBON JERUK**

(Survey Di Astrido Toyota Kebon Jeruk - Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mirantika Widya Putri

44215110088

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mirantika Widya Putri

NIM : 44215110088

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi Di PT. Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 05 Oktober 2020



Mirantika Widya Putri

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN
TERHADAP IKLIM KOMUNIKASI DI PT. ASTRIDO
JAYA MOBILINDO CABANG KEBON JERUK**

Nama : Mirantika Widya Putri

NIM : 44215110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Oktober 2020

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN
TERHADAP IKLIM KOMUNIKASI DI PT. ASTRIDO
JAYA MOBILINDO CABANG KEBON JERUK**

Nama : Mirantika Widya Putri

NIM : 44215110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 Oktober 2020


Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman HI, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,

Muthia Rahayu M. Ikom


(.....)

Pembimbing,

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN
TERHADAP IKLIM KOMUNIKASI DI PT. ASTRIDO
JAYA MOBILINDO CABANG KEBON JERUK**

Nama : Mirantika Widya Putri

NIM : 44215110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 Oktober 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi di PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk” ini tepat pada waktunya. Salawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya.

Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan penelitian ini secara khusus yaitu:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sangat sabar membimbing serta mendorong peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua peneliti, Bapak Wiryono dan Almarhum Ibu Dyah serta adik – adik saya tercinta. Terima kasih karena selalu ada dan memberikan semangat serta kasih sayang yang melimpah sehingga memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Faizal Abdul Muttaqin S.Ds atas perhatian dan semangat serta dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu.
4. Kepada Nurdiyan Hidayat S. Ikom, selaku sahabat yang senantiasa membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Sahabat yang sudah seperti keluarga di perkuliahan, Chintya, Sulistiningsih, dan Dira. Terima kasih karena selalu memberikan tempat untuk peneliti dapat berkeluh kesah serta dukungan kepada peneliti baik dari awal perkuliahan sampai pada peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

6. Sahabat terbaik dalam hidup peneliti, Ica, Aliah, Wita, Devi, Dindin, Rani, Wardah, Sapa, serta Bawani. Terima kasih karena sudah menjadi sahabat terbaik dan tidak bosan mendengarkan segala keluh kesah peneliti dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan penelitian ini.
7. Terima kasih kepada keluarga besar PT. Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk yang telah membantu peneliti memperoleh data untuk penelitian.
8. Teman – teman seperjuangan di Public Relations angkatan 2015 Reguler 2. Terima kasih karena telah memberikan warna dalam masa perkuliahan dan saling berbagi selama perkuliahan, semoga kedepannya kita dapat menjalin tali silaturahmi.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu – satu tapi tidak mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih yang begitu dalam dari peneliti.

Semoga arahan, motivasi, dan dukungan yang diberikan menjadi amal dan ibadah bagi keluarga, bapak – ibu, dan rekan – rekan, sehingga memperoleh balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Peneliti menyadari dalam pembuatan penelitian ini terdapat banyak kekurangan karena masih dalam tahap pembelajaran. Namun, peneliti tetap berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat nantinya bagi peneliti serta pembaca. Kritik dan saran dalam penelitian ini sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada penelitian berikutnya. Untuk itu peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Juli 2020

Mirantika Widya Putri



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Mirantika Widya Putri
44215110088

Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk. (Survey di Astrido Toyota Kebon Jeruk – Jakarta Barat)

Jumlah Halaman: xviii + 157 Halaman + 4 Lampiran
Bibliografi: 33 Acuan, Tahun (2003 - 2016)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk. Latar belakang masalah yang diambil yaitu, dengan adanya pergantian pemimpin diharapkan iklim komunikasi organisasi yang kondusif, nyaman dan positif, maka akan dipercaya meningkatkan motivasi kerja karyawan dalam mencapai tujuan organisasi. Gaya kepemimpinan dalam mencapai tujuan organisasi memiliki *style* yang berbeda, perbedaan itulah yang memunculkan dinamika terbentuknya iklim komunikasi di dalam organisasi.

Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teori yang relevan seperti komunikasi organisasi, gaya komunikasi pimpinan, public relations, dan iklim komunikasi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Populasi penelitian ini adalah karyawan di PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk dengan sample sebanyak 100 karyawan. Teknik penarikan sampel menggunakan kriteria sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hubungan Gaya komunikasi Pimpinan dengan Iklim komunikasi adalah sebesar 0,544, dan memiliki pengaruh sebesar 29.6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Gaya komunikasi Pimpinan mempunyai hubungan yang cukup kuat dan memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap Iklim komunikasi di PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Kebon Jeruk. Gaya komunikasi *Structuring Style* dan *Equalitarian Style* adalah dimensi yang paling dominan, sedangkan pada iklim komunikasi dimensi keterbukaan informasi dan dimensi perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja adalah dimensi yang paling dominan.

Kata Kunci: Gaya komunikasi Pimpinan, Iklim Komunikasi, Kuantitatif



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Mirantika Widya Putri
44215110088

The effect of the Communication Styles a Leader to Climate Communication PT. Astrido Jaya Mobilindo Branches Kebon Jeruk (Survey of Astrido Toyota Kebon Jeruk – Jakarta Barat)

Number of Pages : xviii + 157 pages + 4 attachments

Bibliography : 33 references, year of 2003 – 2016

ABSTRACT

This research discussed the effect of the communication styles a leader to climate communication PT Astrido Jaya Mobilindo Branches Kebon Jeruk. Background the problem is, with the leaders climate change expected communication organization conducive, comfortable and positive, then would be believable improve employee motivation to work on its organization. The style of leadership in achieving the purpose of the organization have very different style, the difference that is what gave rise to the dynamics of the emergence of climate communication within organization.

In this study using several relevant theories such as organization communication, communication styles of leadership public relations, and climate communication. The research methodology used is quantitative with explanatory type. The population of this study is workers in PT Astrido Jaya Mobilindo branches Kebon Jeruk with sample as many as 100 employees. Using a technique sample of sampling criteria.

This research result indicates that the relationship between the style of communication a leader to the climate communication is 0,544, and having affected of 29,6 % while the rest influenced by the other factors that not investigated in this study. Conclusions of the study are a style of communication that leaders strong enough and give a positive influence and significant on the communication in PT Astrido Jaya Mobilindo branches Kebon Jeruk. Structuring Style and Equalitarian style is a most dominant dimension of the style of communication a leader, while in the case of climate communication dimensions the disclosure of information and dimension attention on the scheme objectives is a dimension most dominant .

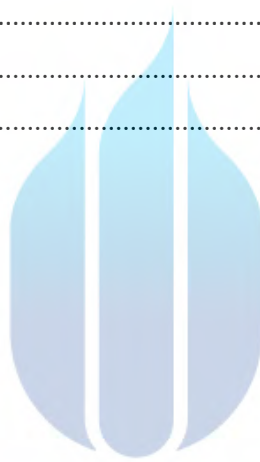
Keywords: *Communication Styles a Leader, Climate Communication, Kuantitatif*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	10
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	10
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi	13
2.2.1. Efek Komunikasi	14
2.2.2. Teori Sosiopsikologi	15
2.3 Komunikasi Organisasi	17
2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	22
2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	24
2.4 Gaya Komunikasi Pimpinan	26
2.4.1 Ciri-ciri Gaya Pemimpin	29
2.4.2 Kegunaan Pimpinan dalam Organisasi	30
2.4.3 Macam-Macam Gaya Komunikasi Pimpinan	33

2.5	Public Relations.....	36
2.5.1	Peran Public Relations.....	37
2.5.2	Fungsi Public Relations	39
2.5.3	Tujuan Public Relations	40
2.6.	Iklim Komunikasi Organisasi	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.3	Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	51
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	51
3.4.1.	Definisi Konsep.....	51
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1	Data Primer	55
3.5.2	Data Sekunder	55
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1	Analisis Quartil	59
3.6.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	61
3.6.3.	Analisis Uji Hipotesis	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1	Sejarah Singkat PT Astrido Jaya Mobilindo.....	65
4.1.2	Astrido Toyota Kebon Jeruk	67
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	69
4.1.4	Tugas Kepala Cabang.....	70
4.2.	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1.	Data Responden.....	73

4.2.2.	Hasil Penelitian Variabel X.....	75
4.2.3.	Hasil Penelitian Variabel Y.....	92
4.2.4.	Analisis Quartil	107
4.2.5.	Analisis Statistik Inferensial	137
4.3.	Pembahasan.....	140
KESIMPULAN DAN SARAN.....		155
5.1.	Kesimpulan.....	155
5.2.	Saran	156
5.2.1.	Saran Akademis	156
5.2.2.	Saran Praktis.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....		158
LAMPIRAN.....		161



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Total Karyawan.....	50
Tabel 3.2	: Tabel Operasional Konsep.....	53
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	73
Tabel 4.2	: Usia Responden.....	74
Tabel 4.3	: Masa Kerja Responden.....	74
Tabel 4.4	: Komunikasi Pimpinan Satu Arah.....	75
Tabel 4.5	: Tidak Khawatir dengan Pandangan Negatif Orang.....	76
Tabel 4.6	: Mengatur dan Mengendalikan orang lain.....	77
Tabel 4.7	: Komunikasi Secara Terbuka.....	78
Tabel 4.8	: Memelihara Empati.....	79
Tabel 4.9	: Dapat Membangun Kerjasama.....	80
Tabel 4.10	: Membagikan Informasi.....	81
Tabel 4.11	: Memberi Tugas.....	82
Tabel 4.12	: Mempengaruhi Orang Lain.....	83
Tabel 4.13	: Komunikasi Agresif.....	84
Tabel 4.14	: Menstimulasi Karyawan Kerja Lebih Cepat.....	85
Tabel 4.15	: Mempengaruhi Karyawan Menangani Masala.....	86
Tabel 4.16	: Pimpinan Menerima Saran.....	87
Tabel 4.17	: Tidak Mengontrol Karyawan.....	88
Tabel 4.18	: Pimpinan Suka Bekerjasama.....	89

Tabel 4.19 : Pimpinan Kesulitan Berkomunikasi.....	90
Tabel 4.20 : Keterlibatan Dalam Persoalan.....	91
Tabel 4.21 : Melepaskan Diri dari Tanggung Jawab.....	92
Tabel 4.22 : Adanya Kepercayaan	93
Tabel 4.23 : Adanya Keyakinan	94
Tabel 4.24 : Kredibilitas.....	95
Tabel 4.25 : Berkonsultasi Mengenai Kebijakan Perusahaan	96
Tabel 4.26 : Berperan serta Dalam Pembuatan Keputusan	97
Tabel 4.27 : Berbagi Pengalaman.....	98
Tabel 4.28 : Karyawan Berterus terang.....	99
Tabel 4.29 : Berbagi Informasi.....	100
Tabel 4.30 : Bekerja Sama	101
Tabel 4.31 : Adanya Sarana Dalam Penyampaian Pendapat.....	102
Tabel 4.32 : Kemauan Mendengarkan Saran	103
Tabel 4.33 : Menerima Saran Karyawan.....	104
Tabel 4.34 : Karyawan Menunjukkan Komitmen.....	105
Tabel 4.35 : Berproduktivitas Tinggi	106
Tabel 4.36 : Perhatian Pada Anggota Organisasi	107
Tabel 4.37 : Skor Mean Dimensi Controlling Style.....	108
Tabel 4.38 : Dimensi Controlling Style.....	109
Tabel 4.39 : Skor Mean Dimensi Equalitarian Style.....	110

Tabel 4.40 : Dimensi Equalitarian Style	111
Tabel 4.41 : Skor Mean Dimensi Strukturing Style	113
Tabel 4.42 : Dimensi Strukturing Style.....	113
Tabel 4.43 : Skor Mean Dimensi Dynamic Style.....	115
Tabel 4.44 : Dimensi Dynamic Style	116
Tabel 4.45 : Skor Mean Dimensi Relinquishing Style.....	118
Tabel 4.46 : Dimensi Relinquishing Style	118
Tabel 4.47 : Skor Mean Dimensi Withdrawal Style	120
Tabel 4.48 : Dimensi Withdrawal Style	121
Tabel 4.49 : Skor Dimensi Kepercayaan.....	123
Tabel 4.50 : Dimensi Kepercayaan	123
Tabel; 4.51 : Skor Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama.....	125
Tabel 4.52 : Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	126
Tabel 4.53 : Skor Dimensi Kejujuran.....	128
Tabel 4.54 : Dimensi Kejujuran	128
Tabel 4.55 : Skor Dimensi Keterbukaan Komunikasi.....	130
Tabel 4.56 : Dimensi Keterbukaan Komunikasi	131
Tabel 4.57 : Skor Dimensi Mendengarkan Komunikasi Ke Atas	132
Tabel 4.58 : Dimensi Mendengarkan Komunikasi Ke Atas.....	133
Tabel 4.59 : Skor Dimensi Perhatian Pada Tujuan	135
Tabel 4.60 : Dimensi Perhatian Pada Tujuan	135

Tabel 4.61 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	138
Tabel 4.62 : Coefficient	138
Tabel 4.63 : Uji F Annova.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Logo Astrido	67
--------------------------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Pikir	47
Bagan 3.1 : Uji Hipotesis	64
Bagan 4.1 : Struktur Organisasi.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Surat Penelitian
Lampiran 3	Data Induk Penelitian
Lampiran 4	Curriculum Vitae

