

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14

2.2	Komunikasi.....	21
2.2.1	Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.2	Tujuan Komunikasi.....	22
2.2.3	Komunikasi Visual.....	24
2.3	<i>Public Relations</i>	26
2.3.1	Definisi <i>Public Relations</i>	26
2.4	Media Baru (<i>New Media</i>).....	27
2.4.1	Definisi <i>New Media</i>	27
2.4.2	Karakteristik Media Baru.....	30
2.4.3	Fungsi Media Media Baru.....	32
2.5	Media Sosial.....	32
2.5.1	Pengertian Media Sosial.....	32
2.5.2	Karakteristik Media Sosial.....	34
2.6	Pemanfaatan Media Sosial.....	36
2.7	Publikasi.....	38
2.7.1	Pengertian Publikasi.....	38
2.7.2	Unsur-Unsur Publikasi.....	41
2.8	Promosi.....	42
2.8.1	Pengertian Promosi.....	42
2.8.2	Tujuan Promosi.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Paradigma Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	46

3.3	Subyek Penelitian.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Data Primer.....	53
3.4.2	Data Sekunder.....	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	55
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1	Instagram.....	60
4.1.2	Fitur-Fitur Instagram.....	64
4.1.3	Instagram Foodalley.....	69
4.1.4	Logo Foodalley.....	71
4.1.5	Kuliner.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1	Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @foodalley.id... 72	72
4.2.2	Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @foodalley.id... 85	85
4.2.3	Respon <i>Followers</i> Terhadap Akun Instagram @foodalley.id.....	102
4.2.4	Manfaat Media Sosial Instagram @foodalley.id.....	116
4.3	Pembahasan.....	122
4.3.1	Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @foodalley.id... 124	124
4.3.2	Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @foodalley.id... 130	130

4.3.3	Respon <i>Followers</i> Terhadap Akun Instagram @foodalley.id.....	136
4.3.4	Manfaat Media Sosial Instagram @foodalley.id.....	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		146
5.1	Simpulan.....	146
5.2	Saran.....	148
5.2.1	Saran Akademi.....	148
5.2.2	Saran Praktis.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA