



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Hesty Sadiyah  
44215120100

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh *Food Instagrammer* Sebagai Media Publikasi Dan Promosi** (Studi Pada Pengelolaan Dan Isi Instagram Pada Akun @foodalley.id)

Jumlah Halaman : 5 Bab 149 Halaman + 6 Lampiran

Bibliografi : 30 Buku tahun 2008 – 2017 + 5 Jurnal + 4 Internet

**ABSTRAK**

Perkembangan dunia pada media sosial khususnya di Indonesia menunjukkan kemajuan yang signifikan, dengan bermunculannya media sosial diantaranya Facebook, Twitter, Instagram, Youtube dan sebagainya. Diantara banyaknya sosial media saat ini, pemanfaatan media instagram adalah yang paling menonjol sebagai media untuk informasi dan memperkenalkan suatu produk. Media sosial instagram mudah digunakan, praktis, memiliki jangkauan yang luas dan berbeda dengan media sosial lainnya yang berbasis *chatting*. Di Instagram banyak akun yang menyebut dirinya sebagai *Food Instagrammer*, salah satunya adalah akun @foodalley.id. Pemilik akun ini memanfaatkan media sosial instagram sebagai media publikasi dan promosi dengan *memposting* beraneka ragam kuliner unik dan menarik yang ada di beberapa tempat khususnya di wilayah DKI Jakarta.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @foodalley.id oleh *Food Instagrammer* sebagai media publikasi dan promosi kuliner di DKI Jakarta dengan menggunakan landasan teori media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy dan didukung oleh konsep pemanfaatan media sosial yakni keunggulan membangun *personal branding* melalui *social media* dan media sosial memberikan kesempatan untuk berinteraksi secara personal oleh Danis Puntoadi.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Paradigma penelitian ini adalah konstruktivis dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini pemanfaatan akun media sosial instagram @foodalley.id sejauh ini mendapatkan respon yang positif dari para *followers* akun tersebut, hal ini terlihat dari tanggapan beberapa *followers* akun @foodalley.id pada akun instagramnya, selain itu @foodalley.id konsisten dalam menampilkan kontennya mengenai kuliner dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada instagram guna menarik para pengguna instagram lain.

**Kata Kunci :** Pemanfaatan Media sosial, *New Media*, Instagram, *food instagrammer*.



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
*Public Relations*  
Hesty Sadiyah  
44215120100

Utilization of Social Media Instagram by Food Instagrammer as a Media of Publication and Promotion (Study on Instagram Management and Content of account @foodalley.id)

Number of Pages : 5 chapters 149 pages + 6 attachment

Bibliography : 30 Books from 2008 – 2017 + 5 Journals + 4 websites

### ABSTRACT

The development of the world on social media especially in Indonesia showed significant progress, with the emergence of social media including Facebook, Twitter, Instagram, Youtube and etc. Among the many social media today, the use of Instagram media is the most prominent as the media for information and introducing a product. Instagram social media is easy to use, practical, has a wide reach and is different from other social media which is chat based. On Instagram Many accounts call itself a Food Instagrammer, one of which is an account @foodalley. Id. The owner of this account utilizes Instagram social media as a media for publications and promotions by posting a variety of unique and interesting culinary that exists in several places, especially in the DKI Jakarta area.

This research was conducted to find out how to use Instagram social media @ foodalley.id by Food Instagrammer as a media of publication and culinary promotion in DKI Jakarta using a foundation of new media theory developed by Pierre Levy and supported by the concept of social media utilization namely the excellence of building personal branding through social media and social media provides the opportunity to interact personally by Danis Puntodi.

The type of research used in this study is descriptive with a qualitative approach. The paradigm of this research is constructivist with qualitative descriptive research methods. Data collection techniques by conducting in-depth interviews with resources and documentation.

Based on the results of this study the utilization of social media accounts Instagram @ foodalley.id so far has received positive responses from followers of the account, this is evident from the responses of several followers of @ foodalley.id accounts on their Instagram accounts, besides that @ foodalley.id is consistent in displays content about culinary by utilizing the features available on Instagram to attract other Instagram users.

**Key Words :** Utilization of social media, *New Media*, Instagram, *food instagrammer*.