



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
FOOD INSTAGRAMMER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI**
(Studi Pada Pengelolaan Dan Isi Instagram Pada Akun @foodalley.id)

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA
Hesty Sadiyah

44215120100

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**