



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH  
FOOD INSTAGRAMMER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI**  
(Studi Pada Pengelolaan Dan Isi Instagram Pada Akun @foodalley.id)

TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
Disusun oleh:  
MERCU BUANA  
Hesty Sadiyah

**44215120100**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**