

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *WhatsApp Grup* terhadap Penerimaan Informasi Karyawan” dengan baik. Sebagaimana kita ketahui, media merupakan salah satu faktor penting dalam kesuksesan proses komunikasi. Melalui media diharapkan dapat menimbulkan perhatian dan minat khalayak, sehingga menghasilkan dukungan, diantaranya berupa partisipasi dan kinerja yang baik yang akan berdampak positif bagi perusahaan. Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, yang membahas mengenai ada atau tidaknya, serta seberapa besar Pengaruh Penggunaan *WhatsApp Grup* terhadap Penerimaan Informasi Karyawan”.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak ditemukan kendala. Namun berkat dukungan moril, materil, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka berbagai kendala dapat diatasi oleh peneliti. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. DR. Ahmad Mulyana M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan/arahan, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

2. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
3. Dr. EllyYuliawati, M.Si.,selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
4. Novi Erlita, M.A., selaku Sekretaris 1 Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
5. Suryaning Hayati, SE. MM selaku Sekretaris 2 Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
6. Yuliawati, M.Ikom selaku Ketua Penguji atas : kritik, saran dan masukan yang menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana; atas ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan.
8. Keluargabesar Universitas Mercu Buana,khususnya Staf Tata Usaha FakultasI lmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
9. Keluarga besar BPJS Ketenagakerjaan Wilayah DKI Jakarta, tempat peneliti bekerja dan melakukan penelitian; atas dukungan moril dan materil.

10. Bapak dan Ibu serta Rekan-rekan Bidang Pelayanan Wilayah Jakarta, tempat penulis melakukan penelitian; atas semua bantuan yang telah diberikan.
11. Keluarga (mama, bapak, suami, kakakdanadik), atas doa dan dukungan moril kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
12. dr.Merry Triwisatawati untuk semua bantuan, ilmu dan informasi serta motivasi yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman peneliti selama menjalani studi di Universitas Mercu Buana: Aprilia dan Ambar; terima kasih atas sukacita, motivasi, semangat dan kebersamaan selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, kiranya Allah SWT yang membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum bisa dikatakan sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Februari 2020

Lenny



UNIVERSITAS
MERCU BUANA