



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Lenny
44214120070

Pengaruh Penggunaan *Whatsapp Grup* terhadap Penerimaan Informasi Karyawan
Jumlah Halaman : xiv + 112 Halaman + 7 Lampiran
Bibliografi: 15 Buku + 7 Jurnal + 5 Situs Internet + Data Pribadi

ABSTRAK

Penggunaan media merupakan salah satu faktor penting dalam kesuksesan proses komunikasi dimana informasi dapat tersampaikan dengan baik, informasi merupakan sesuatu yang penting dalam organisasi. Visi, misi dan tujuan organisasi akan tercapai apabila informasi tersampaikan dengan baik kepada khalayaknya. Informasi yang disampaikan harus akurat, relevan dan tepat waktu. Penggunaan media sosial sebagai media penyebaran informasi sangat bermanfaat karena disampaikan secara serempak kepada khalayaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *whatsapp grup* terhadap penerimaan informasi karyawan BPJS Ketenagakerjaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori *Stimulus Organism Response* dimana efek yang timbul merupakan reaksi khusus terhadap stimulus tertentu, sehingga seseorang dapat memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi yang timbul sesuai dengan apa yang diharapkan komunikator. Metode yang digunakan adalah survei dengan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu Karyawan BPJS Ketenagakerjaan Wilayah DKI Jakarta Bidang Pelayanan. Teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling* sebanyak 56 responden. Teknis analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian yaitu nilai t-hitung sebesar 13,281 dan signifikansi sebesar 0,000 kemudian dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,999 ($df=n-k$; $56-2=54$; $\alpha=0,05$) dengan demikian nilai t-hitung ($13,281 > t$ -tabel ($1,999$) dan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan *Whatsapp Grup* berpengaruh signifikan terhadap penerimaan informasi karyawan. Dengan adanya *whatsapp grup* dimana informasi perusahaan seperti kebijakan, instruksi dapat tersampaikan dengan baik kepada karyawan dan dapat membantu dalam pekerjaan sehari-hari.

Kata kunci: komunikasi, media sosial, penerimaan informasi



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Lenny
44214120070

The Impact of Whatsapp Grup in Receiving Information to The Employees
Number of Pages : xiv + 112 Pages + 7 Pages
Bibliografi: 15 Books + 7 Journals + 5 Website + Personal Data

ABSTRACT

Media uses is one important factor of communication where the information can be delivered well, information is something important in the organizations such as a vision, mission and organizational goals will be achieved when information delivered well to the audience. Information provided should be accurate, relevant and appropriate time. The use of social media as a medium of dissemination of information was very worthwhile because delivered simultaneously to the audience. The purpose of the Research is to find out the impact of whatsapp group to the information employees BPJS Ketenagakerjaan.

This research used the theory stimulus organism response where effect arising a reaction to a stimulus, The method used is survey by the questionnaire, The population in research is employees of BPJS Ketenagakerjaan services sectors. The technique using simple random sampling, 56 respondents. Technical data analysis used the simple linear regression analysis.

The results of research which is as much as 13,281 t-value and significance of as much as 0,000 then compared to the value of t-tabel 1,999 ($df = n - k; 56 - 2 = 54; \alpha = 0,05$) thus t-value (13,281) > t-tabel (1,999) and significance of $0,000 < 0,05$ then H_0 rejected and H_A accepted so that we can conclude that the use of whatsapp group significant impact on the reception of information employees. Whatsapp group in which information companies such as, policy instructions can be relayed well to an employee and support for daily activities.

Key words : Communication, Social Media, Receiving Information