

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Mulyana, Deddy.(2008).*Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy.(2014).*Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Romli, Asep SM .(2012).*Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa.
- Effendy, OU.(2006). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat ,Jalaluddin.(2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Cutlip, SM. Allen HC dan Glen, MB.(2006).*Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Little John, Stephen W dan Karen AF.(2008).*Theories of Human Communications* Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan.(2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Liliweri, Alo. (2004).*Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung : Mandar Maju.
- Pace, RW. Don,FF.(2006). *Komunikasi Organisasi “Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan”*. Editor Dedy Mulyana.
- Pabundu Tika, Moh.(2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja*. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono.(2014) *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi (STD)*. Bandung : Alfabeta.
- Creswell, JW.(2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat.(2006). *Teknis Praktis Riset*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Sunyoto, Danang.(2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Priyatno, Dewi.(2008). *Mandiri Belajar SPSS-Bagi Mahasiswa dan Umum* Yogyakarta: MediaKom.
- Bungin, Burhan.(2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.

## **B. Jurnal**

- Mulawarman, Krisna dan Yeni Rosilawati(2008) 'Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan'. Universitas Muhamadiyah Jogjakarta. *Makna* Vol. 5 No. 1. <https://www.researchgate.net/publication/332165687> .dilihat Senin, 24 Mei 2019 jam 14:30
- Najih Fahrianto , Muhammad.(2013) 'Komunikasi Organisasi Dalam Penanaman Budaya Organisasi Di Seminari Tinggi Santo Paulus Yogyakarta', *Ilmu Komunikasi\_Vol* 10\_No\_2\_Des\_2013.indd. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/352/400>. dilihat Senin, 27 Mei 2019 jam 17:50
- Brahmasari, Ida Ayu dan Agus Suprayetno.(2008). 'Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan', *Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 2, 124-135. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17039/1703> Dilihat Senin, 27 Mei 2019. jam 19:45
- Kusumasari, Bevaola.(2014). 'Social Media dan Eksklusi Remaja dalam Perumusan Kebijakan Publik, Jurnal Kebijakan & Administrasi Publik'. *JKAP* Vol 18 No 2 - November 2014 ISSN 0852-9213. <https://jurnal.ugm.ac.id/jkap/article/view/7517/5847>. Dilihat Senin, 27 Mei 2019, Jam 20:15

Mulawarman dan Aldila, DF.(2017). 'Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan', Buletin Psikologi ISSN 0854-7106 (Print) , Vol. 25, No. 1, 36 – 44 ISSN 2528-5858 (Online). DOI: 10.22146/buletinpsikologi.22759. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi> Dilihat Senin, 27 Mei 2019, jam 21:10

Nova, Sari Puti.(2018). 'Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai Pt.Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru'. *JOM FISIP* Vol. 5 No. 1

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/16685/16110>

Dilihat Minggu, 23 Februari 2020, jam 1.45

Setyawan, Sidiq.(2017). 'Pola Proses Penyebaran Dan Penerimaan Informasi Teknologi Kamera Dslr'. *Komuniti*, Vol. 9, No. 2, p-ISSN: 2087-085X, e-ISSN: 2549-5623. Hal.1-11 <https://journals.ums.ac.id>

### C. Website

Kompas.com,2014, *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam*, Kominfo. go. id, dilihat September 2019

<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/Pengguna+Internet+Indonesia+Nomor+Enam+Dunia/0/sorotan>

Bimo.(2017).*10 Definisi Komunikasi Organisasi Menurut Para Ahli*,Pakar Komunikasi.Com, dilihat September 2019.

<https://pakarkomunikasi.com/definisi-komunikasi-organisasi-menurut-para-ahli>

2019, *WhatsApp*, Wikipedia.org, dilihat Maret 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/Whatsapp/features>

Ambar.(2017). *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*, Pakar Komunikasi.Com, dilihat September 2019

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-ahli-dampak-positif-negatifnya>.

Aris Kurniawan.(2019). *Paradigma – Pengertian, Macam, Contoh, Para Ahli, Guru* Pendidikan.co.id, dilihat Desember 2019  
<https://www.gurupendidikan.co.id/paradigma>





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA