

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

i

KATA PENGANTAR

ii

DAFTAR ISI

v

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1 Latar Belakang

1

1.2 Fokus Penelitian

5

1.4 Tujuan Penelitian

6

1.5 Manfaat Penelitian

6

1.5.1 Manfaat Akademis

6

1.5.2 Manfaat Praktis

6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

7

2.1 Penelitian Terdahulu

7

2.2 Kajian Teoritis

12

2.2.1 Pengertian Komunikasi Secara Umum

12

2.2.2 Model Komunikasi Laswell

14

2.2.3 New Media

16

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 2.2.4 Youtube | 19 |
| 2.2.5 Berpikir Kreatif | 20 |
| 2.2.5.1 Pengertian Berpikir Kreatif | 20 |
| 2.2.5.2 Karakteristik Pribadi Kreatif | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 27 |
| 3.2 Metode Penelitian | 28 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 29 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.4.1 Observasi | 29 |
| 3.4.2 Studi Kepustakaan | 30 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 34 |
| 4.1.1 Youtube | 34 |
| 4.1.2 Sejarah Youtube | 34 |
| 4.1.3 Londo Kampung | 36 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 37 |
| 4.3 Pembahasan | 63 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 66 |
| 5.1 Kesimpulan | 66 |

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| 5.2 Saran | 66 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 67 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN | 70 |
| A. Wawancara Dengan Pengamat Media Bapak Nukman Luthfie | 70 |
| B. Foto – Foto Wawancara Dengan Bapak Nukman Luthfie | 76 |

